

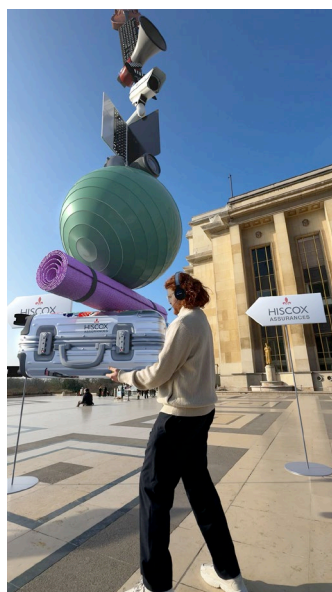
## GroupM crée l'événement pour Hiscox Assurances avec une activation Fake OOH innovante

**Paris, le 9 avril 2025** – GroupM, branche média du groupe WPP et acteur majeur mondial du conseil en marketing media, annonce avoir développé avec son agence Mindshare et l'agence créative KOSMO®, pour **Hiscox Assurances**, l'assureur des TPE et des indépendants, une activation inédite Fake Out of Home (Fake OOH) pour annoncer sa présence sur le salon Go Entrepreneur.

Dans un secteur où l'attention est un enjeu clé, Hiscox Assurances a choisi d'explorer de **nouveaux territoires créatifs** pour interpeler les entrepreneurs et les inviter à venir rencontrer ses équipes sur le salon.

La difficulté résidait dans la nécessité de faire preuve de créativité et d'innovation pour rendre un service, par essence intangible, en une expérience concrète. En effet, ce format de communication s'y prête moins naturellement et est souvent plus orienté vers la présentation de produits.

L'activation met en scène le rôle de conseiller d'Hiscox et la diversité des activités assurées à travers une série d'objets. L'objectif est de montrer qu'Hiscox est un véritable partenaire pour les entrepreneurs. En tant qu'assureur spécialiste, il sait comment répondre aux besoins spécifiques de chaque métier, en leur apportant des conseils adaptés à leur activité et le soutien dont ils ont besoin.



[Voir la vidéo](#)

« Depuis près de dix ans, nous accompagnons Hiscox dans sa volonté de se démarquer des codes traditionnels du B2B en misant sur l'entertainment pour capter une audience B2C plus large. Au-delà de sa présence physique au salon Go Entrepreneurs et de sa campagne DOOH à proximité de l'évènement, Hiscox a choisi d'innover avec cette activation, afin de générer de l'engagement, d'encourager le partage et d'amplifier son message auprès d'une communauté d'entrepreneurs et de professionnels connectés, » **Mélanie Sagon, Directrice Business, Mindshare (GroupM).**

« Avec cette campagne Fake OOH, nous réaffirmons avec humour notre engagement envers les entrepreneurs et les indépendants. Tester des approches innovantes et différenciantes fait partie de notre ADN pour nous démarquer et nous faire plus connaître auprès d'eux. Ils jonglent souvent avec plusieurs casquettes et il est donc parfois difficile de savoir quoi choisir. Nos conseillers dédiés sont là pour les aider et les accompagner dans la gestion de leurs risques spécifiques, » **Aude Robert, Directrice Marketing et Communication, Hiscox France.**

Retrouvez Hiscox les 9 et 10 avril au salon Go Entrepreneurs Paris la Défense Arena sur son stand D25, et plongez dans cette expérience unique qui bouscule les codes de la communication événementielle. En exclusivité, deux tables rondes animées autour de sujets d'actualités pour nos entrepreneurs sur la Tech, l'IA et de la RSE et de nombreuses animations vous attendent sur le stand Hiscox.

### **Contact presse**

GroupM : [communication@groupm.com](mailto:communication@groupm.com)

Agence Burson : [teamgroupm@bcw-global.com](mailto:teamgroupm@bcw-global.com)

### **À propos de GroupM France**

Branche média du groupe WPP et acteur majeur mondial du conseil en marketing media, GroupM s'engage à faire de la publicité un vecteur de performance, utile et responsable, pour tous.

GroupM est présent dans 80 pays et travaille avec des clients de renom dans des secteurs d'activités diversifiés, tels que l'Agroalimentaire, l'Automobile, le Luxe, les Services.

Dirigé par Alexandra Chabanne, CEO, GroupM France regroupe les agences EssenceMediacom, Keyade, Mindshare, T&Pm et Wavemaker. GroupM est doté de départements dédiés : Business Media Science, GroupM Investment, GroupM Nexus et StudioM.

GroupM France emploie plus de 1000 collaborateurs.

Dans le monde, un tiers des montants investis dans les médias passe par GroupM.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.groupm.com/france/>

LinkedIn : [GroupM France](#)

### **À propos de Mindshare France**

Mindshare, agence média de GroupM, regroupe plus de 9 000 talents répartis dans 86 pays. En France, Mindshare est dirigée par Guillaume Balloy et compte plus de 100 collaborateurs.

Mindshare accompagne ses clients sur leurs problématiques de marque et leurs ambitions business, en exploitant les synergies entre considération et demande. Cette approche Brand to Demand s'appuie sur l'analyse des drivers d'achat et les pyramides de marque, ainsi que sur une organisation totalement intégrée On / Off.

Pour en savoir plus : <https://www.mindshareworld.com/france/>

Linkedin : Mindshare France

### **À propos de Hiscox**

Fondé en 1901, Hiscox est un assureur spécialiste qui assure près de 160 000 particuliers et professionnels en France, célébrant ses 30 ans sur le territoire en 2025. Pour accompagner au mieux ses clients, Hiscox distribue ses assurances via des courtiers, des partenaires bancaires ou assureurs mais aussi directement en ligne pour les TPE et indépendants.

Assureur historique reconnu de l'Art, des biens d'exception pour la clientèle privée et pionnier et leader reconnu des assurances de gestion de crise comme l'assurance Kidnapping et Extorsion, Hiscox a su développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles, avec désormais plus de 1 500 métiers de services couverts. Grâce à sa connaissance approfondie des métiers de ses clients et de leurs risques, Hiscox propose des couvertures adaptées à leurs besoins et les accompagne avec ses experts avant, pendant et après un sinistre.

Chez Hiscox, l'humain fait la différence. Parce que tout part de l'histoire de ses clients. Assurer une histoire, ce n'est pas seulement protéger des biens : c'est protéger des parcours de vie, des entreprises et des projets qui l'écrivent. Et pour comprendre celle qui se cache derrière chaque contrat Hiscox, nos équipes prennent le temps d'écouter ce qui la rend unique.

En complément, Hiscox met à la disposition des particuliers et des professionnels ses rapports et baromètres, reconnus sur le marché, dans son Observatoire, afin de les tenir informés au sujet de 6 thématiques : la tech, le cyber, l'art, les véhicules de collection, les entrepreneurs et les tendances sociétales.

### **À propos de KOSMO®**

**KOSMO®** est un acteur clé dans la création d'expériences de communication innovantes, notamment à travers des dispositifs Fake OOH qui repoussent les frontières du marketing traditionnel.