



Communiqué de presse

Paris, le 3 mars 2025

**Appartements by Hiscox**  
**Hiscox lance un mode de souscription inédit à destination des  
courtiers, permettant une tarification instantanée,  
assimilée à un contrat**

Comment assurer un appartement haut de gamme en 3 minutes et être sûr d'avoir des garanties adaptées ? La nouvelle offre Appartements by Hiscox est LA réponse à cette question. Assureur spécialiste célébrant cette année ses 30 ans de présence en France, Hiscox annonce le lancement d'un nouveau mode de souscription à la fois plus intuitif, rapide et efficace.

C'est via un questionnaire disponible en ligne sur l'extranet de souscription et de gestion MyHiscox que les courtiers peuvent désormais soumettre en seulement quelques clics une proposition tarifaire assimilée à contrat à leurs clients. Cette nouveauté marque un tournant dans le parcours de souscription, tout en conservant les garanties et la qualité du produit. Elle s'accompagne d'un autre changement important, l'absence de franchise applicable lorsque le montant du sinistre dépasse 1 000 euros.

**Un mode de souscription innovant facilitant considérablement le travail des courtiers**

Pionnier de l'assurance Art et Clientèle privée, Hiscox propose un nouveau système de tarification instantanée via un questionnaire accessible en ligne leur permettant d'obtenir, en trois minutes, une indication tarifaire précise, fiable et adaptée aux spécificités du risque de leur client. Cette proposition vaut contrat car Hiscox s'engage sur le prix indiqué et les garanties associées. Cette avancée représente une véritable rupture sur le marché de l'assurance des appartements haut de gamme, où il n'est aujourd'hui pas possible de proposer une tarification de manière aussi rapide et transparente sans passer par une étude préalable, nécessitant 48h de délai en moyenne.

**Les points forts de l'offre**

Cette nouvelle offre "Appartements by Hiscox" est un contrat d'assurance habitation personnalisé et haut de gamme. Contrairement au marché traditionnel, il propose une garantie en Tous Risques sauf, avec de larges plafonds d'indemnisation, une garantie en valeur à neuf aussi bien sur le bâtiment que sur le contenu. Ce produit couvre le logement principal, avec une garantie vol

maintenue toute l'année et une couverture automatique des extérieurs (arbres, ornements de jardin, mobilier extérieur). Rédigé dans un langage clair et sans mauvaise surprise, le contrat inclut automatiquement le conjoint et les enfants à charge, ainsi qu'une garantie des nouvelles acquisitions pendant 3 mois.

Le contrat s'adapte aux situations les plus spécifiques ou contraignantes, qu'il s'agisse de biens acquis via une Société civile immobilière (SCI), des embellissements d'exception y compris Monuments Historiques ou encore d'activités libérales à domicile.

Le plafond d'indemnité maximale s'élève à 1 million d'euros pour le contenu (y compris toute œuvre d'art), 650 000 euros pour les embellissements, et la possibilité d'assurer jusqu'à 20 dépendances parmi 4 catégories (cave, chambre de service, box, emplacement de parking). Au-delà, Hiscox propose une étude sur-mesure.

### **Une nouveauté : l'absence de franchise au-dessus de 1 000 euros**

Si l'offre "Appartements by Hiscox" conserve sa couverture premium en "Tous Risques sauf" et sa qualité de service sinistre qui fait sa force, elle se distingue par **un autre changement d'importance : l'absence de franchise pour tout sinistre dépassant 1 000 €.**

### **De la rapidité dans l'exécution mais sans concession sur la qualité de service et l'expertise Hiscox**

En plus de ces conditions avantageuses, les courtiers et leurs clients bénéficient de l'expertise reconnue d'Hiscox dans la gestion des sinistres. L'assureur spécialiste s'appuie sur son réseau d'experts rigoureusement sélectionnés, garantissant une prise en charge rapide et un accompagnement personnalisé en cas de sinistre.

*"Cette innovation dans notre mode de souscription témoigne de notre engagement constant pour simplifier le travail de nos partenaires courtiers. Grâce à ce nouvel outil, ils peuvent ainsi se consacrer davantage à leur devoir de conseil auprès du client, rôle qui n'a d'ailleurs cessé de prendre de l'ampleur ces dernières années. Avec ce produit et ses garanties adaptées, ils savent que leur client est bien assuré et qu'il bénéficiera de l'expertise et du savoir-faire Hiscox, unanimement reconnus par nos clients", se félicite Julie Hugues, Responsable marché Art et Clientèle Privée chez Hiscox.*

### **À propos d'Hiscox**

Fondé en 1901, Hiscox est un assureur spécialiste qui assure près de 160 000 particuliers et professionnels en France, célébrant ses 30 ans sur le territoire en 2025. Pour accompagner au mieux ses clients, Hiscox distribue ses assurances via des courtiers, des partenaires bancaires ou assureurs mais aussi directement en ligne pour les TPE et indépendants. Assureur historique reconnu de l'Art, des biens d'exception pour la clientèle privée et pionnier et leader reconnu des assurances de gestion de crise comme l'assurance Kidnapping et Extorsion, Hiscox a su développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles, avec désormais plus de 1 500 métiers de services couverts. Grâce à sa connaissance approfondie des métiers de ses clients et de leurs risques, Hiscox propose des couvertures adaptées à leurs besoins et les accompagne avec ses experts avant, pendant et après un sinistre. Chez

Hiscox, l'humain fait la différence. Parce que tout part de l'histoire de ses clients. Assurer une histoire, ce n'est pas seulement protéger des biens : c'est protéger des parcours de vie, des entreprises et des projets qui l'écrivent. Et pour comprendre celle qui se cache derrière chaque contrat Hiscox, nos équipes prennent le temps d'écouter ce qui la rend unique. En complément, Hiscox met à la disposition des particuliers et des professionnels ses rapports et baromètres, reconnus sur le marché, dans son Observatoire, afin de les tenir informés au sujet de 6 thématiques : la tech, le cyber, l'art, les véhicules de collection, les entrepreneurs et les tendances sociétales.

Contacts presse :

**Baptiste Romeuf** - [baptiste.romeuf@insign.fr](mailto:baptiste.romeuf@insign.fr) - 06 63 80 87 54

**Olga Tess** - [olga.tess@insign.fr](mailto:olga.tess@insign.fr) - 06 73 46 90 76