

[Rapport Hiscox sur le marché de l'art en ligne 2021 \(partie 1\)](#)

## Marché de l'art : la ruée vers les ventes en ligne

- Le marché de l'art en ligne pourrait tripler de taille cette année, comparé à 2019
- Les NFT (*Non Fongible Tokens*) effectuent une véritable percée sur le marché. Cela pourrait augurer une future prépondérance des objets de collection numériques au sein du marché de l'Art, sinon de l'art contemporain

Paris, 11 octobre 2021 – Le rapport Hiscox sur le Marché de l'Art en ligne 2021 (1<sup>ère</sup> partie) dévoile que les ventes d'art en ligne ont atteint une valeur record de 6,8 milliards de dollars au premier semestre de l'année (une hausse de 72 % par rapport au premier semestre 2020, pourtant déjà porté par la crise sanitaire) et pourraient atteindre une valeur historique de 13,5 milliards de dollars d'ici la fin de l'année si les ventes se maintiennent au rythme actuel. Alors que le marché de l'art en ligne avait atteint un plateau depuis plusieurs années, la pandémie a complètement rebattu les cartes en 2020 en favorisant un nouvel essor du digital. L'année 2021 a été le témoin que cette vigueur retrouvée est (re)partie pour durer.

« Le marché de l'Art en ligne a fortement consolidé ses fondations au cours des 18 derniers mois. Les acheteurs se sont emparés des plateformes numériques d'une manière qui semblait impossible avant la pandémie. Le marché de l'Art physique traditionnel ne sera fort heureusement jamais remplacé, mais nous pouvons nous attendre à ce que le marché de l'art en ligne continue de se développer jusqu'à ce qu'un nouveau point d'équilibre harmonieux entre les deux marchés soit atteint », commente **Julie Hugues, Responsable Marché de l'Art et Clientèle privée chez Hiscox France.**

### Enseignements clés :

- La **confiance des acheteurs** a été le principal levier du décollage des ventes en ligne. Beaucoup d'entre eux **ont accepté de payer des sommes plus importantes qu'avant pour des œuvres d'art**. Au premier semestre 2021, le prix moyen payé lors des ventes aux enchères exclusivement en ligne organisées par Sotheby's, Christie's et Phillips s'élevait à 24 291 dollars, soit trois fois plus qu'en 2019 (8 529 dollars).
- Le passage au numérique **devrait subsister à la pandémie** : 56 % des acheteurs d'art et 65 % des plateformes d'art en ligne interrogées dans le cadre du rapport de 2020 déclaraient que selon eux le passage au numérique serait permanent.
- **Au premier semestre 2021**, les ventes sur appareils mobiles, tels que les smartphones et tablettes, ont atteint un montant estimé à **3,125 milliards de dollars**, soit 46 % des ventes d'art en ligne. Ce chiffre est en forte hausse par rapport à 2019, juste avant la pandémie, où le montant était estimé à 1,92 milliard de dollars (cela représentait 40 % du total des ventes d'art en ligne cette année-là).
- **Les œuvres d'art représentent la plus grande part des ventes en ligne des plateformes** (soit 27 %, contre 32 % en 2020). Alors que les ventes d'autres objets de collection sont restées stables, celles des meubles et objets d'arts décoratifs ont augmenté. Dans les maisons de vente

aux enchères, au premier semestre, les œuvres d'art représentaient pour leur part 66 % des ventes réalisées exclusivement en ligne.

- Bien qu'ils aient mis longtemps à réagir, **les acteurs traditionnels du marché de l'Art sont en passe de reprendre le contrôle du marché de l'Art en ligne**. La plupart des plateformes numériques interrogées (69 %) pensent que les maisons de vente aux enchères et les galeries d'art pourraient devenir les principaux acteurs en ligne, une fois qu'elles auront intégré tout le potentiel de la technologie.
- **De nouvelles plateformes en ligne vont accepter les paiements en crypto-monnaie** : 38 % d'entre elles prévoient de le faire d'ici un an, ce qui représente une hausse notable par rapport à l'année dernière (15 %).
- On constate une **augmentation importante du nombre de plateformes d'art en ligne qui ont l'intention d'intégrer la technologie blockchain** dans leur activité. En effet, 41 % d'entre elles prévoient d'utiliser la blockchain, contre 30 % en 2020. Cette augmentation est probablement due à la croissance du marché des NFT, puisque 14 % des plateformes ont déjà intégré les NFT à leurs offres, et 38 % envisagent de le faire dans un futur proche.
- **Les ventes d'œuvres d'art et d'objets de collection cryptés en NFT**, depuis le début de l'année, ont atteint environ **3,5 milliards de dollars** fin septembre, grâce aux nouvelles possibilités offertes par la technologie NFT en matière de collection artistique, à la fois physique et en ligne.

Lien : <https://www.hiscox.fr/courtage/sites/courtage/files/documents/hiscox-rapport-marche-art-en-ligne-2021-partie-une.pdf>

#### À propos de l'étude

Les résultats sont basés sur l'enquête Hiscox, lancée en juillet-août 2021, en collaboration avec ArtTactic.

#### A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires banquiers ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

<https://www.hiscox.fr>

#### À propos d'ArtTactic

ArtTactic est une société de recherche et d'analyse du marché de l'art basée à Londres qui propose des recherches et des commentaires dynamiques et réactifs sur un marché de l'Art en constante évolution. ArtTactic a été fondée en 2001 par Anders Petterson. ArtTactic a été un pionnier dans le développement de la recherche industrielle et des outils analytiques pour le marché mondial de l'Art. ArtTactic apporte une nouvelle dimension à l'analyse du marché de l'Art en combinant des outils de recherche qualitatifs et quantitatifs avec une connaissance approfondie du fonctionnement du marché de l'Art. Les études et analyses hebdomadaires d'ArtTactic sur le marché de l'Art sont accessibles via [www.arttactic.com](http://www.arttactic.com).

#### Contacts presse

Weber Shandwick : [hiscox@webershandwick.com](mailto:hiscox@webershandwick.com)

Benjamin GANDOUIN – 06 98 75 99 36

Pia MANIERE – 07 61 44 68 42