

Module de couverture

Métiers du marketing et de la communication

I. Description des garanties	<p>Le « module de couverture » Métiers du marketing et de la communication est spécialement conçu pour les métiers de la publicité, du conseil en marketing, des relations presse et de la communication.</p> <p>Sous réserve des exclusions spécifiques visées à la Rubrique II « Exclusions spécifiques de garanties » ci-après, le « module de couverture » Métiers du marketing et de la communication a pour objet d'exposer les conditions dans lesquelles nous garantissons les conséquences pécuniaires de la responsabilité civile que vous pouvez encourir dans le cadre de l'exécution, par vous ou vos préposés, de votre activité professionnelle et ce, lorsque cette exécution donne lieu à une réclamation à votre rencontre au titre de dommages corporels, matériels ou immatériels, consécutifs ou non, énumérés ci-après.</p> <p>Les sinistres ainsi visés sont couverts par la police quel que soit le lieu géographique de leur survenance et quelle que soit la nationalité du plaignant, toutefois dans les limites visées aux Conditions Particulières, en ce sens que la loi au regard de laquelle le sinistre sera apprécié dans tous ses éléments constitutifs et la juridiction compétente dans ce cadre doivent entrer dans le périmètre défini au sein des Conditions Particulières.</p>
Manquements contractuels	1. Les risques inhérents ou dommages résultant de l'inexécution totale ou partielle de vos obligations au titre d'un contrat .
Faute professionnelle	2. Les risques inhérents ou dommages résultant des erreurs, omissions ou négligences commises par vous ou vos préposés dans le cadre de l'exécution d'un contrat .
Faute intentionnelle ou dolosive	3. Les risques inhérents ou dommages résultant des faits ou actes commis par vos préposés avec une intention dolosive, malveillante ou malhonnête.
Divulgence d'informations confidentielles	4. Les risques inhérents ou dommages résultant de la divulgation d'informations confidentielles commise par vous ou vos préposés .
Publicité comparative illicite	5. Les risques inhérents ou dommages résultant de toute publicité comparant des biens et services en identifiant, implicitement ou explicitement, un concurrent ou les produits et/ou services de celui-ci.
Dénigrement	6. Les risques inhérents ou dommages résultant d'actes ou de faits consistant à jeter le discrédit sur des produits ou services .
Atteinte à la vie privée	7. Les risques inhérents ou dommages résultant de toute atteinte au droit au nom, à l'image, à la voix, à l'intimité, à l'honneur et à la réputation, à l'oubli et à la biographie.
Diffamation	8. Les risques inhérents ou dommages résultant d'allégations ou d'imputations de faits portant atteinte à l'honneur ou à la considération.
Concurrence déloyale (parasitisme/utilisation frauduleuse)	9. Les risques inhérents ou dommages résultant d'actes de parasitisme ou de toute utilisation frauduleuse de formats, personnages, noms commerciaux, noms de personnages, titres, synopsis, compositions musicales, voix, slogans, matériels graphiques ou créations artistiques.
Contrefaçon	10. Les risques inhérents ou dommages résultant d'atteintes aux droits de propriété intellectuelle de tiers dans le cadre de votre activité professionnelle , à savoir la contrefaçon de droits d'auteur en ce compris les atteintes au droit moral, de droits voisins, de marques, de dessins et modèle, du droit <i>sui generis</i> des producteurs de bases de données.
Produits non conformes ou défectueux	11. Les risques inhérents ou dommages résultant de livrables constituant des produits non conformes ou défectueux.
Perte et destruction	12. Les risques inhérents ou dommages résultant de la perte ou la destruction totale ou partielle de documents ou tout autre support matériel de données, ainsi que des biens qui vous ont été confiés dans le cadre de vos activités professionnelles .

Module de couverture

Métiers du marketing et de la communication

Virus 13. Les risques inhérents ou **dommages** résultant de la transmission par **vous** ou **vos préposés**, d'un **virus** au travers d'un **livrable**.

II. Exclusions spécifiques de garanties

Outre les exclusions générales de garanties visées à la Partie 3 « Nos exclusions générales de garanties » des Conditions Générales, le « module de couverture » Métiers du marketing et de la communication ne couvre pas les risques et **dommages** spécifiques visés ci-après.

Produits et services du client	1. Les risques inhérents ou dommages résultant de services ou de produits d'un client , en ce inclus ceux résultant des produits défectueux du client , c'est-à-dire qui n'offrent pas la sécurité à laquelle on peut légitimement s'attendre au sens des dispositions légales en vigueur.
Éléments/informations du client	2. Les risques inhérents ou dommages résultant de votre utilisation, pour les besoins d'un contrat , d'éléments inexacts ou incomplets mis à votre disposition par un client à cet effet.
Conception de produits	3. Les risques inhérents ou dommages résultant de prestations de conception de produits autres qu'à des fins promotionnelles ou publicitaires.
Bonnes mœurs et ordre public	4. Les risques inhérents ou dommages résultant d'atteintes aux bonnes mœurs et/ou à l'ordre public, de crimes et/ou délits commis par voie de presse ou par tout autre moyen de publication au sens des dispositions de la loi du 29 juillet 1881 ou de dispositions légales équivalentes.
ARPP	5. Les risques inhérents ou dommages résultant de tout livrable ou produit dont le contenu serait contraire aux bonnes pratiques en la matière, notamment celles des recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité ou d'organismes similaires.
Acrobatie, cascades	6. Les risques inhérents ou dommages résultant de cascades, acrobaties ou toute autre activité physique réalisée dans le cadre et pour les besoins de tournages et/ou productions de matériel publicitaire, commercial ou éducatif.
Imitation/reproductions	7. Les risques inhérents ou dommages résultant, pour des tiers, de la reproduction, l'imitation et/ou la tentative de reproduction et/ou imitation de faits, postures ou actes représentés ou figurant au sein de livrables .
Publicité trompeuse	8. Les risques inhérents ou dommages résultant de toute publicité trompeuse ou de nature à induire en erreur concernant la promotion de vos activités professionnelles, vos produits ou services .
Violation d'une obligation contractuelle de ne pas faire	9. Les risques inhérents ou dommages résultant de votre manquement à une obligation contractuelle d'exclusivité, de restriction territoriale, de non-concurrence, de non-débauchage ou toute autre obligation commerciale de nature similaire.
Cessation de relations d'affaires	10. Les risques inhérents ou dommages résultant de votre décision unilatérale de cesser toute relation d'affaires avec un client .
Accès/utilisation frauduleux de système/réseau informatique	11. Les risques inhérents ou dommages résultant de l'accès, le maintien et/ou l'utilisation frauduleuse de vos moyens, systèmes et réseaux informatiques, en ce compris la modification du contenu d'un site web.
Remontées publicitaires	12. Les risques inhérents ou dommages résultant de la non-atteinte ou du dépassement de taux de remontées publicitaires estimés dans le cadre d'opérations de promotion.

Module de couverture

Métiers du marketing et de la communication

III. Paiements au titre de la garantie

- A. Les frais de défense **Nous** prendrons à **notre** charge les **frais de défense** que **vous** aurez le cas échéant supportés, dès lors :
- qu'ils ont été engagés par **vous** au titre d'un **dommage** s'inscrivant dans la Rubrique I « Description des garanties » du présent « module de couverture », et
 - qu'ils ont reçu **notre** accord préalable écrit, et
 - dans l'hypothèse où **nous vous** avons notifié **notre** intention de diriger et contrôler la procédure de règlement amiable ou judiciaire de la **réclamation** selon les modalités visées à la Rubrique VI « Vos relations avec nous en cas de direction de l'instance » de la Partie 4 « Vos obligations » des Conditions Générales, que **nous** disposions effectivement de ces pouvoirs de direction et de contrôle.
- Sur demande écrite de **votre** part et sous réserve de ce qui précède, **nous** pourrons le cas échéant procéder à une avance des **frais de défense**, préalablement à tout règlement amiable ou judiciaire effectif de la **réclamation**.
- B. Les dommages et intérêts **Nous** prendrons à **notre** charge les **dommages** et intérêts que **vous** serez le cas échéant condamné à supporter, en conséquence d'un accord transactionnel définitif au sens des dispositions des articles 2044, 2052 et suivants du Code Civil ou d'une décision arbitrale ou judiciaire exécutoire prononcée à **votre** encontre, dès lors :
- qu'ils sont dus au titre de la réparation du préjudice subi en conséquence de la **réclamation** au titre d'un **dommage** s'inscrivant dans la Rubrique I « Description des garanties » ci-avant, et
 - dans l'hypothèse où **nous vous** avons notifié **notre** intention de diriger et contrôler la procédure de règlement amiable ou judiciaire de la **réclamation** selon les modalités visées à la Rubrique VI « Vos relations avec nous en cas de direction de l'instance » de la Partie 4 « Vos obligations » des Conditions Générales, que **nous** ayons effectivement disposé de ces pouvoirs de direction et de contrôle.
- C. Les frais correctifs **Nous** prendrons à **notre** charge les frais correctifs que **vous** serez le cas échéant amené à engager au titre des mesures correctives visées à la rubrique III. « Mesures correctives » de la partie 4 « Vos obligations » des Conditions Générales, dès lors :
- qu'ils ont été engagés par **vous** pour éviter la survenance ou diminuer l'importance d'un **sinistre** au titre d'un **dommage** s'inscrivant dans la rubrique I. « Description des garanties » ci-avant et,
 - qu'ils ont reçus **notre** accord préalable écrit, suivant déclaration par **vos** soins du **fait dommageable** concerné.
- D. Les frais additionnels **Nous** prendrons à **notre** charge les frais additionnels que **vous** serez le cas échéant amené à engager en conséquence d'une **réclamation** à **votre** encontre, dès lors :
- qu'ils ont été engagés par **vous** aux fins exclusives d'atténuer l'importance des conséquences, en particulier pécuniaires, d'une telle **réclamation** au titre d'un **dommage** s'inscrivant dans la Rubrique I « Description des garanties » ci-avant, et
 - qu'ils ont reçu **notre** accord préalable écrit.

Module de couverture

Métiers du marketing et de la communication

- IV. En cas d'impayés à votre rencontre** Si, au titre d'un **sinistre** couvert par la présente police, **votre client** refuse de payer une partie des sommes facturées par **vous**, au regard de sa **réclamation** et menace de diligenter une procédure à **votre** rencontre pour un montant supérieur à celui qu'il **vous** doit, **nous** pourrons, si **nous** l'estimons utile, opter pour l'une des options ci-après.
- A. Accord transactionnel **Nous** paierons le montant qui **vous** est dû à la date du refus de paiement s'il est possible de régler le litige à l'amiable par l'abandon de **votre** créance et si **nous** avons de bonnes raisons de penser que cela évitera une condamnation pour un montant supérieur au montant dû par **votre client**.
- Cette prise en charge est subordonnée à **notre** accord écrit préalable sur le principe et le montant du règlement amiable, sous réserve de la signature d'un protocole transactionnel entre les parties au sens des dispositions de l'article 2044 du Code Civil, ayant autorité de chose jugée en dernier ressort au sens des dispositions de l'article 2052 et suivants du même Code.
- En outre, si une procédure arbitrale et/ou judiciaire est évitée, **nous vous** indemniserons des frais additionnels que **vous** aurez exposés avec **notre** accord écrit préalable et dont le coût serait inférieur aux conséquences pécuniaires prévisibles de cette procédure arbitrale et/ou judiciaire.
- B. Abandon de créance **Nous** paierons le montant qui **vous** est dû à la date du refus de paiement s'il **vous** est impossible de conclure un règlement amiable avec le **client** et que **nous** estimons qu'en abandonnant la **réclamation** des sommes **vous** restant dues, **vous** pourrez éviter les conséquences pécuniaires d'une **réclamation** pour un montant supérieur. Cette prise en charge est subordonnée à **notre** accord écrit préalable sur le principe et le montant du règlement.
- C. Procédure arbitrale et/ou judiciaire Dans l'hypothèse où un règlement amiable du litige n'est pas obtenu et qu'une action est engagée à **votre** rencontre, **nous** pourrons prendre la direction de l'instance conformément à la Rubrique VI « Vos relations avec nous en cas de direction de l'instance » de la Partie 4 « Vos obligations » des Conditions Générales.
- Si **vous** recouvrez la somme qui **vous** est due, **vous** devrez **nous** rembourser l'indemnité que **nous vous** aurons payée, déduction faite des frais de recouvrement que **vous** aurez raisonnablement exposés et dont les justificatifs **nous** auront été transmis préalablement.
- Nous** serons subrogés dans **vos** droits et actions à concurrence des indemnités que **nous** aurons versées.