

# DOSSIER DE PRESSE



## *Lyon mérite l'exception*

- ▶ Communiqué - Les Lyonnais méritent l'exception : Hiscox est là pour les assurer
- ▶ Les Lyonnais cultivent leur patrimoine
- ▶ Rhône-Alpes, dynamisme économique et rayonnement international
- ▶ Lyon, capitale de l'assurance et de la finance
- ▶ Hiscox, la gestion de risques d'exception

▶ **Service de presse Hiscox** ◀

Mathieu **TERZIAN** et Caroline **CHALINDAR** au **01 44 88 88 36**  
email : [hiscox-presse@opinionvalley.com](mailto:hiscox-presse@opinionvalley.com)



Lyon, le 26 septembre 2006

## ***Les Lyonnais méritent l'exception : Hiscox est là pour les assurer***

**Après dix ans de développement continu en France, Hiscox, l'assureur britannique spécialiste des risques d'exception, ouvre aujourd'hui à Lyon son bureau Rhône-Alpes. Son objectif ? Proposer à une clientèle de particuliers et professionnels exigeants des solutions sur-mesure pour leurs besoins les plus complexes et leurs risques haut de gamme.**

*A l'occasion d'un événement organisé au Musée d'Art Contemporain pour l'inauguration du bureau de Lyon, Sonia Pélisson, directrice de Hiscox Rhône-Alpes, a déclaré : « Les Lyonnais sont exigeants, ils aiment prendre des risques mesurés. Nous avons ici des entrepreneurs avisés, totalement au fait de l'évolution des marchés internationaux, férus d'innovation, excellents sur le plan commercial. Mais aussi soucieux de la qualité de leurs produits et services, du bien-être de leurs collaborateurs, de leurs familles. Et ils ne veulent pas que leurs initiatives, leurs passions puissent mettre en danger le patrimoine collectif et personnel si soigneusement cultivé. »*

*« Nous savons, chez Hiscox, que notre vocation d'assureur est de payer les sinistres, de couvrir vraiment les risques. Hiscox ne recule pas devant le paiement des sinistres : 99% des sinistres déclarés ont été pris en charge par Hiscox en 2005. Nous pouvons nous permettre cette différence car nous sommes spécialisés, nous connaissons bien nos clients et leurs risques. Hiscox assure ce que les autres n'assurent pas : le haut de gamme et l'exception. Les résidences de standing par exemple, les collections d'objets d'art, les risques professionnels des secteurs en croissance ou la réputation des dirigeants. »*

Pleinement responsable de la souscription et du service aux clients, l'équipe Hiscox Rhône-Alpes est chargée en particulier de renforcer les relations avec les courtiers en assurances de la région, dont plus d'une vingtaine de partenaires existants. L'équipe Hiscox à Lyon bénéficie de l'appui de tous les experts du groupe Hiscox en Europe, qu'ils soient à Londres, Munich, Bruxelles, Paris, Amsterdam ou Madrid.

### **A propos d'Hiscox**

Hiscox plc, groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange, a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros. Le Groupe a trois principales composantes : Hiscox UK & Europe, Hiscox Global Markets (le Syndicat 33 des Lloyd's) et Hiscox International. Hiscox UK & Europe offre une large gamme de produits spécialisés destinés aux professionnels ainsi qu'aux particuliers. Implantée en France depuis 1995 à Paris, et depuis septembre 2006 à Lyon, Hiscox Assurances propose des produits sur-mesure destinés à garantir les résidences de standing, les collections d'objets d'art, les risques spéciaux (professionnels de l'art, matériels et équipements, événements, instruments de musique...), la responsabilité civile professionnelle des entreprises de conseil ainsi que la responsabilité des dirigeants.

► **Contacts presse** ◀

Mathieu TERZIAN et Caroline CHALINDAR

Téléphone : 01 44 88 88 36

Mail : hiscox-presse@opinionvalley.com

# Les Lyonnais cultivent et préservent leur patrimoine

## *Hiscox entend les aider à le protéger*

Au fil d'une riche histoire politique, culturelle, commerciale et industrielle, la région lyonnaise s'est constitué un patrimoine artistique et architectural exceptionnel. Pour protéger et valoriser ce patrimoine, qu'il s'agisse de collections privées ou d'œuvres sauvegardées par les institutions, Hiscox apporte un savoir-faire cultivé depuis sa création au début du siècle dernier.

### Un patrimoine régional à préserver et à valoriser

---

Une centaine de musées répartis sur l'ensemble de son territoire<sup>1</sup>, plus de deux mille monuments historiques, des événements artistiques et culturels de renommée internationale<sup>2</sup>, des quartiers entiers de Lyon classés au patrimoine mondial de l'Unesco : la région Rhône-Alpes est un haut lieu d'art et de culture.

Ses habitants ont à cœur de préserver ce patrimoine pour les générations futures. Nombre d'entre eux consacrent une partie importante de leur fortune personnelle<sup>3</sup>, souvent issue de ces réussites commerciales et industrielles qui caractérisent les Lyonnais, à la constitution de collections d'art et à la valorisation architecturale de leurs résidences. Les collectivités développent des politiques culturelles actives qui se traduisent également par l'exposition au public de nombreuses œuvres classiques et contemporaines.

Principal assureur européen pour les objets d'art et les collections, Hiscox assure en France plus de 200 galeries d'art et 70 musées, dont les expositions temporaires du conseil régional de Rhône-Alpes. Partenaire privilégié des collectionneurs privés, Hiscox assure déjà le patrimoine de nombreuses personnalités de la région lyonnaise. Enfin, son expertise en matière d'événements en fait un interlocuteur de choix pour les manifestations culturelles.

### La sous-assurance menace l'investissement dans l'art

---

En tant que spécialiste de l'art, Hiscox sait valoriser et protéger le patrimoine existant et favorise l'investissement dans l'art en le sécurisant. Dans le domaine de l'art contemporain en particulier, le niveau d'assurance des œuvres ne reflète pas toujours l'évolution de leur valeur. Cette sous-assurance, due le plus souvent à l'ignorance des collectionneurs ou leur méfiance vis-à-vis des assureurs traditionnels, induit une prise de risque qui peut décourager l'investissement dans l'art et le développement du patrimoine. Si des objets d'art sous-assurés subissent des dommages ou font l'objet d'un vol, la perte pour les propriétaires peut être considérable.

Une enquête auprès de 350 collectionneurs, réalisée par Hiscox en 2004, a montré que :

- 80% des collectionneurs ne disposent pas d'une couverture adéquate ;
- seulement 1 collectionneur sur 8 a fait réévaluer sa collection au cours de la dernière année ;
- près d'un tiers des collectionneurs admettent n'avoir jamais fait évaluer leur collection.

Hiscox recommande donc aux Lyonnais de faire réévaluer régulièrement leur collection d'art et leur patrimoine résidentiel. Le Hiscox Art Market Research Index leur permet de suivre la valeur des biens, dont les objets d'art, les livres, les horloges, les meubles, l'argenterie et autres biens fréquemment sous-assurés. En fournissant une estimation précise de la valeur de leurs biens et son évolution, Hiscox permet aux particuliers et aux collectivités de souscrire la couverture adaptée qui leur permettra de cultiver leur patrimoine sereinement.

---

<sup>1</sup> Par exemple, la collection du Musée d'Art Contemporain de Lyon repose sur la production d'œuvres directement créées par les artistes dans le lieu. Depuis sa création en 1984, le Musée d'Art Contemporain a organisé plus de 100 expositions et édité 70 catalogues bilingues et trilingues. (Source : [www.lyon.fr](http://www.lyon.fr))

<sup>2</sup> La région possède 6 centres dramatiques, 5 scènes nationales et recense 250 compagnies dramatiques, un opéra et deux centres chorégraphiques nationaux, 90 compagnies chorégraphiques professionnelles, 57 festivals de musique, 8 festivals de danse, 35 festivals de théâtre et 30 festivals consacrés au cinéma. Des événements culturels comme la Biennale de la Danse depuis 1984, et la Biennale des Arts Contemporains depuis 1991 ont un rayonnement international. La région détient un Fonds Régional d'Art Contemporain qui a acquis 1312 œuvres de 528 artistes. (Source Région Rhône-Alpes).

<sup>3</sup> La région Rhône-Alpes compte 9% des hauts revenus français. (Source : [www.minefi.gouv.fr](http://www.minefi.gouv.fr))

# Rhône-Alpes, dynamisme économique et rayonnement international

## *Hiscox au service des entrepreneurs de la région*

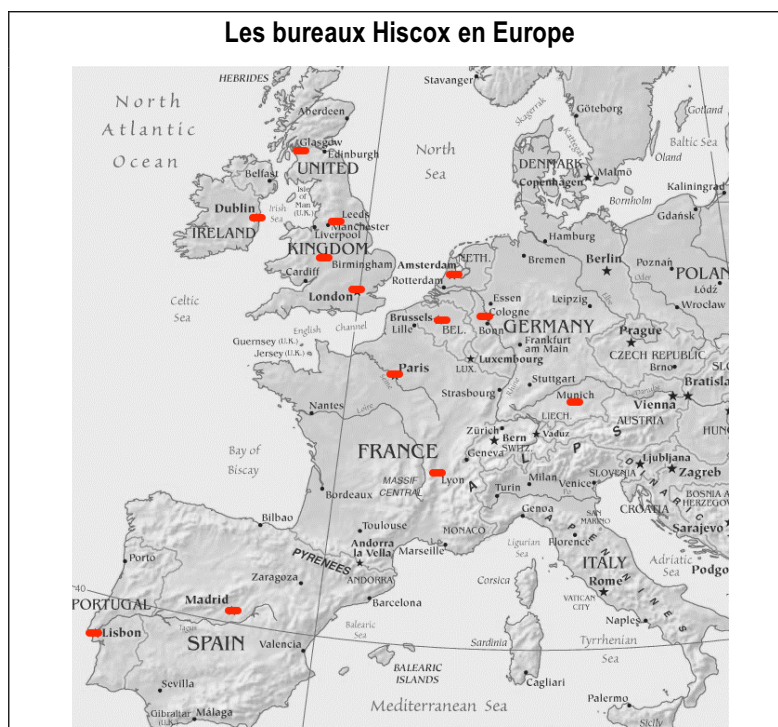
Avec un produit intérieur brut 3,5 fois supérieur à la moyenne européenne, la région Rhône-Alpes est une des plus riches et des plus vastes de l'Union européenne. 6<sup>e</sup> des 204 régions de l'U.E., son PIB est supérieur à celui de la Finlande, de la Grèce, de l'Irlande, du Luxembourg ou du Portugal. Son territoire est trois fois plus vaste et trois fois plus peuplé que la moyenne des régions européennes. 2<sup>e</sup> région française pour le nombre de hauts revenus, la région Rhône-Alpes figure au 4<sup>e</sup> rang en matière de PIB par emploi, indiquant la forte productivité de ses activités<sup>1</sup>. Hiscox a donc tout naturellement développé au fil des ans une clientèle rhônalpine souhaitant une assurance de qualité; l'implantation du bureau de Lyon lui permettra de mieux satisfaire une demande croissante.

### Rhône-Alpes : au cœur du réseau Hiscox en Europe

Être au plus près des clients pour mieux les servir, telle est la ligne de conduite du développement européen d'Hiscox. Comme les bureaux de Munich, d'Amsterdam ou de Madrid, le bureau de Lyon a un rôle majeur dans le réseau européen d'Hiscox. Lyon occupant une place clé entre Europe du Nord et du Sud et vis-à-vis de l'Europe alpine, sa région est au cœur des échanges entre l'arc rhénan et l'arc méditerranéen. L'implantation d'Hiscox à Lyon conforte le maillage des principales métropoles européennes.

Le projet « Quatre moteurs en Europe », accord de coopération économique signé en 1998, associant le Bade-Wurtemberg, la Catalogne, la Lombardie et la région Rhône-Alpes, renforce le rôle international de la région. Au sein de l'Union européenne, Rhône-Alpes est au 7<sup>e</sup> rang des régions en termes de PIB, avec plus de 145 milliards d'euros en 2002. 9,7 % de la richesse produite par la France métropolitaine l'est en Rhône-Alpes<sup>2</sup>.

Avec le renforcement du grand pôle lyonnais, intégrant Lyon, Saint-Étienne et Grenoble, la région urbaine de Lyon dépasse le département du Rhône et s'ouvre sur les départements de la Loire, de l'Ain et de l'Isère. Par son implantation à Lyon, Hiscox se rapproche de cet espace multipolaire, pour répondre le plus précisément possible aux besoins des courtiers de la région Rhône-Alpes.



<sup>1</sup> Source : CCI Rhône-Alpes, 2002

<sup>2</sup> Idem.

## Rhône-Alpes et Hiscox : une passion partagée pour l'innovation et l'esprit d'entreprise

---

Terre d'origine de nombreux entrepreneurs et capitaines d'industrie renommés, la région Rhône-Alpes voit le nombre de ses grandes et moyennes entreprises augmenter. La richesse rhônalpine est produite par plus de 350 000 entreprises de l'industrie, des services, du commerce, de l'artisanat et de l'exploitation agricole.

Avec près de 20 entreprises pour 1 000 habitants, l'agglomération se distingue par une densité exceptionnelle du tissu économique, bien supérieure à la moyenne des mégapoles régionales (15,3 entreprises/hab). Signe de la puissance des entreprises lyonnaises, leur chiffre d'affaires moyen atteint 5,3 millions d'euros, contre seulement 3,5 pour la moyenne des très grandes villes. Un réseau unique d'accompagnement des porteurs de projet, Lyon Ville de l'Entrepreneuriat (LVE), comportant 19 partenaires (chambres consulaires, collectivités locales, syndicats patronaux...) coordonnent leurs actions depuis juin 2004<sup>1</sup>.

Au deuxième trimestre 2006, 8 300 entreprises ont été créées dans la région. Cette augmentation de 4 % par rapport au premier trimestre 2006 contraste avec la baisse de 2,2% des créations d'entreprises en France (hors variations saisonnières). Ce sont les créations pures et les réactivations qui sont à l'origine de cette hausse. Les créations d'entreprises de services sont en augmentation de 3,4%. La proximité d'importants marchés, la qualification de la ressource humaine, la qualité de vie, les conditions d'implantation des activités économiques, sont des atouts forts en termes d'attractivité<sup>2</sup>. Le rôle des services au sein de l'économie régionale s'est également accru avec l'externalisation de certaines fonctions, l'apparition de nouveaux savoir-faire et l'opportunité de répondre à de nouveaux besoins de la population<sup>3</sup>.

### Hiscox accompagne les secteurs en croissance et les sociétés internationales

Ces facteurs confirment le potentiel d'intérêt pour les services proposés par Hiscox, spécialiste dans la gestion des risques de secteurs en croissance, comme les services informatiques, les médias et la communication. Hiscox se propose d'accompagner et de sécuriser cette dynamique en proposant les solutions d'assurance les plus appropriées. Par exemple, Hiscox propose des assurances spécifiques pour les développeurs de jeux vidéo : de quoi réjouir les champions lyonnais du pôle de compétitivité Lyon Game.

La région est également attractive pour les entreprises à capitaux étrangers, et regroupe de nombreux centres de décision de groupes transnationaux. Les Etats-Unis sont le premier pays d'origine des capitaux étrangers présents en Rhône-Alpes. Hiscox, compagnie britannique présente aux Etats-Unis, offre des solutions sur mesure pour les dirigeants des sociétés étrangères s'installant à Lyon, comme pour les sociétés lyonnaises de dimension internationale.

### Hiscox : des services personnalisés pour les entrepreneurs lyonnais

---

Les exigences des dirigeants d'entreprises sont uniques et nécessitent un fort degré d'expertise. Hiscox a donc imaginé des polices d'assurances sur mesure pour s'ajuster à leurs besoins et aux particularités de leur activité. Responsabilité des dirigeants, responsabilité civile professionnelle, couverture des risques spéciaux : Hiscox développe des solutions d'assurance à haute valeur ajoutée, disposant de garanties larges et modulables.

Par exemple, en matière de responsabilité des dirigeants, Hiscox protège les entrepreneurs avant, pendant et après toute procédure, en prenant en charge les frais de défense sans attendre une notification formelle ou en offrant un accompagnement en communication pour rétablir la réputation du dirigeant injustement mis en cause. En mettant le dirigeant au centre du dispositif, Hiscox offre davantage de garanties et un service sur mesure pour une indemnisation rapide et équitable.

---

<sup>1</sup> Source : [www.l'entreprise.com](http://www.l'entreprise.com)

<sup>2</sup> Source : INSEE – REE – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

<sup>3</sup> La région Rhône-Alpes regroupe ainsi près de 10% des sociétés françaises de services informatiques, de communication et de médias. (Source interne Hiscox)

# Lyon, capitale de l'assurance et de la finance

## *Hiscox apporte son savoir-faire issu du Lloyd's*

Avec 11% des courtiers français, la région Rhône-Alpes occupe une place de premier plan dans le secteur des assurances, comme dans ceux de la banque et du capital investissement. Culture du développement, de l'investissement et du risque maîtrisé sont les atouts de Lyon et de sa région en matière financière. En s'implantant à Lyon, Hiscox apporte son savoir-faire issu du Lloyd's à la capitale régionale de la banque et de l'assurance.

### **Gestion des risques : les Lyonnais apprécient les conseils spécialisés**

---

La région Rhône-Alpes est le théâtre de développements économiques audacieux. Au deuxième trimestre 2006, 8 300 entreprises ont été créées dans la région. Cette dynamique est accompagnée et soutenue par un large éventail d'acteurs de l'assurance et de la finance. Outre les institutions financières nationales ou internationales, on trouve en Rhône-Alpes un nombre important d'établissements régionaux et de conseils indépendants.

Afin de sécuriser leurs investissements et se consacrer pleinement à leur cœur de métier, les entrepreneurs lyonnais se tournent vers des professionnels de l'assurance connaissant parfaitement leurs enjeux et capables de répondre aux questions quotidiennes comme aux problématiques inédites. Cette demande de conseil a permis l'émergence d'une importante communauté de courtiers indépendants. Pour rester compétitifs et accompagner les nouveaux secteurs de croissance, ces courtiers font souvent le choix d'accroître leur niveau d'expertise en s'adressant à des marchés de niche.

Pour Hiscox, cette tendance conforte pleinement le choix d'une implantation à Lyon. Outre les avantages de la proximité, qui lui permettront de mieux accompagner ses partenaires existants et nouveaux, Hiscox pourra contribuer à renforcer la compétence des professionnels lyonnais. Les produits que développe Hiscox permettent de couvrir des risques que les autres compagnies n'assurent pas, aidant ainsi les courtiers à proposer des solutions sur mesure à leurs clients. Étudier et connaître parfaitement un risque complexe, peu ou mal assuré, développer des services innovants et fiables, partager son expertise des marchés de niche : à Lyon comme ailleurs, telle sera la démarche d'Hiscox.

### **L'équipe Hiscox Rhône-Alpes : l'entière responsabilité du service aux professionnels lyonnais**

---

Hiscox compte 500 courtiers partenaires en France dont près d'un sur dix se trouve dans la zone du bureau Rhône-Alpes. Hiscox souhaite renforcer les relations entre ses équipes et ces courtiers pour permettre à ces derniers de satisfaire la demande d'une clientèle exigeante de particuliers et de professionnels.

Résidences de standing, collections d'objets d'art, risques spéciaux des professionnels de l'art et organisateurs d'événements, responsabilité civile professionnelle des entreprises de conseil ou responsabilité des dirigeants : l'équipe Hiscox Rhône-Alpes, dirigée par Sonia Pélisson, est pleinement responsable de la souscription de ces risques et du service aux clients lyonnais. Bénéficiant de l'appui de tous les experts du Groupe, l'équipe Hiscox à Lyon pourra se tourner vers ses collègues des autres bureaux européens.

En complément de sa compétence en matière d'assurance spécialisée pour les patrimoines de prestige, les professionnels et les risques spéciaux, Hiscox souhaite faire bénéficier les professionnels lyonnais de tout son savoir-faire issu du Lloyd's de Londres. En effet, l'équipe Hiscox Rhône-Alpes peut orienter les courtiers qui le souhaitent vers les spécialistes de Hiscox Global Markets, qui gèrent le Syndicat 33, l'un des plus importants syndicats du Lloyd's. Hiscox Global Markets souscrit les risques internationaux et complexes - navires et transports, guerres et terrorisme, aérospatial et télécommunications - qui doivent être partagés entre plusieurs assureurs ou qui requièrent les licences internationales du Lloyd's.

#### **La zone couverte par le bureau Hiscox Rhône-Alpes**



# Hiscox, la gestion de risques d'exception

## *L'ambition de conjuguer assurance et créativité*

Hiscox, groupe international dédié à la souscription, au développement et à la vente de produits d'assurances à haute valeur ajoutée, est coté sur le London Stock Exchange depuis 1997 (capitalisation : £980 millions). Partout dans le monde, le groupe s'impose par sa rapidité d'intervention et la qualité de sa gestion des sinistres. En effet, toutes ses solutions d'assurance se façonnent en fonction des besoins et exigences de l'assuré et du profil de risque à gérer. En s'appuyant sur des experts sectoriels indépendants, soigneusement sélectionnés, et grâce à un solide réseau de courtiers, Hiscox souhaite en France contribuer par sa créativité au progrès du secteur de l'assurance spécialisée pour les patrimoines de prestige, les professionnels et les risques spéciaux.

### **Hiscox : garantir des solutions d'assurance irréprochables**

---

#### **Le défi des risques complexes, que d'autres n'osent pas assurer**

Hiscox est un expert de l'assurance, positionné essentiellement sur un marché de niches et spécialisé dans l'assurance de risques complexes. Avec des solutions d'assurance sur-mesure, très pointues, dotées de garanties très étendues et de services personnalisés, Hiscox est devenu l'un des leaders et une référence sur le marché patrimonial haut de gamme. De par son histoire, Hiscox est également reconnu internationalement pour les assurances des avions, des navires ou des satellites, pour les contrats responsabilité civile professionnelle de certains secteurs spécifiques (cinéma, agences de publicité, consultants...), pour les polices individuelles (destinées aux sportifs de haut niveau, aux grands reporters, pour la couverture des risques politiques, des kidnappings et des actes terroristes).

#### **L'exigence de positionner l'assuré au cœur de toutes les solutions Hiscox**

La philosophie du groupe est fondée sur trois valeurs fondamentales : la qualité, l'innovation et la flexibilité. Ces valeurs sont au cœur de la relation qu'Hiscox noue avec chacun de ses assurés par l'intermédiaire des courtiers sélectionnés pour leur implication, le sens du service et leur expertise. La qualité des polices proposées est le fruit d'une analyse fine du profil de l'assuré, de ses attentes, de son mode de vie, des particularités de son patrimoine. Les solutions proposées ensuite sont adaptées à chacun et des experts indépendants permettent aux assurés de garantir la qualité de la déclaration initiale. Nombre de familles royales et de dirigeants d'entreprises, y compris du monde de l'assurance et de secteurs émergents, sont assurés chez Hiscox. Les plus grands musées, des institutions artistiques de renom, des collectionneurs avertis font également appel à son expertise.

#### **La garantie de sérénité lors de la gestion des sinistres**

Hiscox a fondé sa réputation sur sa rapidité d'intervention, la qualité remarquable de sa gestion des sinistres et l'équité des indemnisations. Pour construire cette réputation, le groupe s'impose une ligne de conduite transparente dès la souscription en clarifiant les contrats, limitant les interprétations hasardeuses et simplifiant le processus de réclamation. Ainsi, 99% des sinistres déclarés ont été pris en charge par Hiscox en 2005.

#### **Les faits et chiffres clés du groupe**

- ▶ 1901 : Année de naissance du groupe
- ▶ Présent dans **12 pays** dont **9** membres de l'Union européenne (Grande-Bretagne, Allemagne, Autriche, Belgique, Bermudes, Espagne, Etats-Unis, France, Guernesey, Irlande, Luxembourg et Pays-Bas)
- ▶ Plus de **600** employés en Europe
- ▶ Un chiffre d'affaires d'**1,6 milliard** d'euros
- ▶ Le groupe Hiscox comprend **3** entités
  - **Hiscox UK & Europe** offre une large gamme de produits spécialisés destinés aux professionnels ainsi qu'aux particuliers aisés (patrimoines de valeur, assurances professionnelles, groupes d'affinité...)
  - **Hiscox Global Markets** qui gère le Syndicat 33, l'un des plus importants syndicats du Lloyd's, et souscrit les risques internationaux et complexes (navires et transports, guerres et terrorisme, aérospatial, télécommunications...) devant être partagés entre plusieurs assureurs ou requérant les licences internationales du Lloyd's
  - **Hiscox International** comprend les activités offshore aux Bermudes et à Guernesey ainsi que les activités aux Etats-Unis.

## Hiscox en France, la référence sur le marché patrimonial haut de gamme

Implanté en France depuis 1995 et fort d'une croissance rapide dans l'hexagone, Hiscox compte 500 courtiers partenaires dont les acteurs majeurs du marché français. En France, Hiscox propose des produits à haute valeur ajoutée destinés à garantir les résidences de standing, les collections d'objets d'art, les risques spéciaux (professionnels de l'art, matériels et équipements, annulation d'événements, instruments de musique...), la responsabilité civile, professionnelle des entreprises de conseil ainsi que la responsabilité des dirigeants. La France occupe ainsi une place importante dans le développement d'Hiscox en Europe.

### Les chiffres clés pour la France

- ▶ 1995 : Création de la filiale d'Hiscox en France
- ▶ **500** courtiers spécialisés, dont les **acteurs majeurs** du secteur
- ▶ Plus de **8 500** clients, dont **35% des 400 premières fortunes françaises**
- ▶ Bureaux à Paris et Lyon

### ▶ Objets d'art

Le groupe Hiscox est l'un des premiers assureurs à avoir proposé des polices spécialement conçues pour les objets d'art. Hiscox assure aujourd'hui en France tant les galeries, musées, fondations et collectivités locales que les collectionneurs privés les plus avertis disposant d'un patrimoine artistique important. Hiscox fait appel aux services des meilleurs experts de l'évaluation et de la restauration et prolonge sa couverture en assurant les événements artistiques. Parce que l'art est à la fois son domaine d'expertise et sa culture d'entreprise, Hiscox gère les sinistres avec une sensibilité particulière qui fait généralement défaut dans le monde de l'assurance.

### ▶ Habitation

Hiscox apporte des solutions spécialisées aux particuliers disposant d'un patrimoine important. Ses polices sont modulables et dotées de garanties particulièrement larges, notamment pour les biens les plus précieux. Elles ont été soigneusement pensées pour répondre aux besoins les plus spécifiques de clients soucieux de bien protéger leur patrimoine et leur cadre de vie.

Les souscripteurs habitation d'Hiscox apportent un soin particulier à l'étude de chaque projet, à l'évaluation des risques encourus et à la conception d'un contrat personnalisé. Ils sont à même de gérer des risques importants et complexes, en France comme à l'étranger. Cette approche garantit une parfaite tranquillité d'esprit en cas de sinistres, notamment pour les clients les plus sensibles.

### ▶ Professionnels

Hiscox intervient dans les domaines de la responsabilité personnelle du dirigeant et de la responsabilité civile professionnelle de l'entreprise, à la fois pour les consultants indépendants, les petites et moyennes entreprises de services ou les grands comptes. Sa spécificité est de s'adapter aux besoins précis de chaque profession et aux particularités de chaque type d'activité.

Dans le domaine du conseil aux entreprises, Hiscox est conscient qu'un développeur de jeux vidéo, un hébergeur de sites Web ou un intégrateur de logiciels, même s'ils sont communément répertoriés en tant que SSII, ne font pas face aux mêmes enjeux ni aux mêmes risques.

L'approche de spécialiste lui a ainsi permis de développer des solutions innovantes visant à protéger les clients des problèmes spécifiques auxquels ils peuvent se trouver confrontés. À titre d'exemple, il est prévu au sein du contrat *Dirigeants by Hiscox*, outre la protection financière personnelle, un accompagnement du client avant, pendant et après la procédure.

### ▶ Événements et risques spéciaux

Congrès, séminaires, salons, conventions d'entreprise, manifestations sportives, expositions, événements de prestige : face à un marché de l'événementiel en pleine croissance et sous-équipé en matière d'assurance, Hiscox a conçu une offre souple et modulable, couvrant l'ensemble des risques liés à l'organisation d'un événement en France ou à l'étranger et pouvant être packagée au gré des besoins des clients. Cette formule « sur-mesure » leur permet ainsi de ne souscrire que la couverture qui leur est nécessaire ou d'opter pour une combinaison de garanties : tous risques annulation, tous risques matériels mobiles et sensibles, RC organisateur, garanties des participants ou encore des espèces et valeurs appartenant aux organisateurs. Hiscox offre également une réponse aux besoins d'assurance les plus divers : matériel de sonorisation et d'éclairage, structures de scènes, gradins, décors et costumes, instruments électriques et électroniques, informatique portable, matériel médical, matériels de communication, matériels photo, vidéo, cinéma, matériels de sport et de loisir, armes de chasse, bagages, espèces...

**Assureur d'exception, Hiscox innove chaque année, défriche certains nouveaux secteurs en garantissant le meilleur service à chacun de ses assurés. Hiscox, une caution de sérénité pour les professionnels et les particuliers dont les besoins exceptionnels méritent des réponses sur-mesure.**