

En ce début d'année 2009, la presse s'établissait en observatoire des pratiques de l'assurance en temps de crise. Résultats, stratégie, évolution de l'offre, positionnement vis-à-vis des clients, des courtiers, des concurrents... A travers ce prisme, Hiscox se distingue par la solidité de sa politique de développement. Le pragmatisme et la fidélité de cet assureur à son cœur de métier, l'assurance, en font pour la presse un acteur à suivre avec attention. L'équilibre de ses activités, la diversification de ses risques et son expertise sur ses niches de marché lui permettent d'envisager cette nouvelle année dans la continuité des précédentes avec des perspectives de croissance ambitieuse. Cet ancrage lui permet de jouer un rôle de soutien auprès des dirigeants d'entreprise, des particuliers et des professionnels.

Sommaire

Le groupe Hiscox et sa stratégie

- **Force et constance inscrites dans la culture du groupe**
- **Pragmatisme et innovation au cœur de sa stratégie**

La sécurisation des patrimoines immobiliers et artistiques

L'activité Art et Clientèle Privée

- **Hiscox, acteur expert de l'art**

La couverture des métiers du conseil et de l'expertise

L'activité Assurances professionnelles

- **Hiscox, des solutions de soutien au dynamisme des entreprises**

Le groupe Hiscox et sa stratégie

→ Force et constance inscrites dans la culture du groupe**la Tribune du
COURTAGE****Une gestion de confiance**

La Revue du Courtage (28/01/09) suit avec attention l'évolution de la solidité financière d'Hiscox. Les organismes Standard & Poor's et A.M Best réévaluent sa notation à la hausse l'une après l'autre. La solidité financière des domaines d'activité *"est supportée par une excellente capitalisation consolidée ajustée au risque d'Hiscox Ltd"* commente AM Best. Pour Standard & Poor's, *"La réévaluation est basée sur les récentes solides performances opérationnelles d'Hiscox et sur les attentes liées à la poursuite de la discipline de souscription et de robustes profits dans le futur."*

L'ARGUS
de l'assurance**Une performance à contre-pied de l'actualité**

Avec l'annonce des résultats 2008 repris par **l'Argus de l'assurance (13/03/08)**, Robert Hiscox, président du groupe Hiscox, met en avant la force et la pérennité du groupe. La faible contraction de l'activité, la diminution du bénéfice et l'amélioration du résultat technique présentées par le journaliste sont une *"performance robuste dans un contexte de quasi-effondrement des marchés financiers et en dépit du troisième ouragan le plus coûteux de l'Histoire"*. Performance qui s'accompagne de la confiance des actionnaires, le cours d'Hiscox étant resté stable le jour des résultats. Ces derniers s'expliquent par une discipline de souscription stricte et une maîtrise des coûts survenus sur les activités réassurance. Avec une croissance de 12% relevée en 2008, Hiscox Europe, et Hiscox France en particulier, affiche une situation encourageante.

→ Pragmatisme et innovation au cœur de la stratégie**LA
TRIBUNE****Une politique d'équilibre des risques**

La Tribune (12/03/08) fait le point sur la stratégie du groupe et ses résultats : *"L'assureur britannique tire les fruits de sa diversification"*. Le journal souligne la capacité du groupe à équilibrer ses activités Global Risks et celles d'assurances spécialisées sur des marchés locaux. Hiscox poursuit en 2009 sa stratégie en ouvrant de nouveaux bureaux locaux pour la réassurance et les risques spéciaux : cinq aux Etats-Unis et un en France pour l'Europe continentale. Les risques relatifs aux catastrophes naturelles sont parallèlement compensés par les activités régionales. Le quotidien souligne que l'assurance est particulièrement importante en temps de crise pour les particuliers et les professionnels. Pierre-Olivier Desaulle, Directeur général d'Hiscox France, constate en effet *"un regain d'activité sur les particuliers"* et une sensibilisation des dirigeants à l'assurance liée aux pertes sur les marchés financiers et à l'accroissement des tensions dans les entreprises.

Assurances
des Particuliers**Un investissement affirmé dans les ressources humaines**

Dans un article consacré aux assureurs qui s'appuient sur l'innovation pour se démarquer, le magazine **Assurances des Particuliers (01/02/09)** souligne l'originalité du choix stratégique d'Hiscox. Au-delà du laboratoire de recherche et développement mis en place par Hiscox, son innovation est pensée comme l'affaire de chacun. Au sein de l'entreprise, *"la prise de risques inhérente à l'innovation"* est encouragée chez tous les collaborateurs par la philosophie du groupe. C'est également un aspect recherché dans les relations externes, comme avec les partenaires. Pierre-Olivier Desaulle souligne l'importance d'être à l'écoute des courtiers, source permanente d'idées. Enfin, la structure d'Hiscox allie souplesse et réactivité pour rendre concrètes rapidement et efficacement les opportunités identifiées.

La sécurisation des patrimoines immobiliers et artistiques
L'activité Art et Clientèle Privée

→ **Hiscox, acteur expert de l'art**

Le Journal des Arts
L'ACTUALITÉ DE L'ART ET DE SON MARCHÉ À TRAVERS LE MONDE

De la connaissance du marché...

Dans une interview accordée au **Journal des Arts (23/01/09)**, Stéphane Ory, alors Responsable Risques Spéciaux d'Hiscox France, et Gonzague Mézin, Souscripteur Art et Clientèle Privée, décrivent les évolutions des ventes privées d'art. Le nombre de particuliers achetant dans les galeries est à la baisse : « *depuis un an et demi, 50% des ventes privées s'effectuent désormais entre marchands européens* », expliquent ces deux spécialistes. Hiscox dispose d'une expertise reconnue en tant que maillon clé du marché de l'art. Mais les assureurs ne peuvent influencer que de façon limitée sur son dynamisme : les primes d'assurances, notamment, ne peuvent être modifiées puisqu'elles sont fixées à partir de taux dont la base de calcul est le prix de l'oeuvre. Cependant, la souplesse d'Hiscox permet de construire des dispositifs sur mesure suivant les besoins spécifiques en terme de garanties.

La Revue du
COURTAGE

...à la sécurité des expositions

La dénomination « risques spéciaux » couvre une grande hétérogénéité de problématiques suivant les assureurs, explique **La Revue du Courtage (01/02/09)**. Le risque spécial est pour cet assureur soit événementiel, soit artistique. « *Les musées, fondations et autres organismes susceptibles d'exposer des œuvres à travers le monde* » peuvent bénéficier de son expertise, notamment à travers la garantie « clou à clou » (décrochage, transport, accrochage). Et du point de vue des courtiers, la sélectivité d'Hiscox vis-à-vis de ses partenaires lui permet d'assurer une souscription rapide et une gestion des sinistres de qualité.

La couverture des métiers du conseil et de l'expertise
*L'activité Assurances Professionnelles***→ Hiscox, des solutions de soutien au dynamisme des entreprises****LE NOUVEL**
Economiste**Connaître la réalité des entreprises**

Le nouvel Economiste (27/03/09) commente l'actualité et la législation sur l'auto-entrepreneuriat en s'appuyant sur une étude internationale menée par Hiscox. Dans un contexte d'augmentation du nombre de créations d'entreprises, Pierre-Olivier Desaulle, Directeur général d'Hiscox France, commente : « *La culture française est frileuse lorsqu'il s'agit des risques, mais cela ne semble pas pour autant arrêter les entrepreneurs.* » Conduite auprès de 1 150 dirigeants d'entreprise de différentes nationalités, l'étude Hiscox permet d'établir les motivations et les freins de cette population. Crainte de l'échec, importance du patrimoine, volonté de préserver la vie familiale mais aussi obstacles culturels et lourdeur administrative sont autant de barrières que l'étude Hiscox détaille pour une meilleure compréhension des entrepreneurs.

La Tribune
de l'assurance**Maîtriser les enjeux des dirigeants**

Dans un article consacré aux assureurs dans la crise, **La Tribune de L'assurance (01/02/09)** donne un aperçu de l'évolution de l'activité. Benoit Salembier, alors Responsable Assurances professionnelles chez Hiscox, commente la situation et le positionnement du marché de l'assurance dirigeants où il s'attend à « *un durcissement des taux du fait de la sinistralité d'ici 2010* ». Baisse des tarifs, élargissement des garanties, augmentation des capacités... le marché est très concurrentiel. Couplé au contexte de crise et de crispation sociale qui génèrent des conflits et accroît par conséquent la sinistralité pour les dirigeants d'entreprise, le marché risque de se trouver en difficulté face à la forte sinistralité qui se profile, en intensité comme en fréquence. La gestion prudente d'Hiscox dans ce domaine lui donne aujourd'hui la possibilité d'augmenter ses capacités pour les adapter aux besoins conjoncturels si cela s'avère nécessaire.

culture
droit**Développer des solutions spécifiquement adaptées à chaque problème**

Concernant la pérennité des entreprises, **Culture Droit (27/03/09)** interviewe Didier Yves Racapé, Président de la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes. Il présente Hiscox comme un partenaire possible pour la Compagnie des Commissaires aux Comptes de Paris avec lequel développer un produit d'assurance spécifique. L'assureur est, selon lui, un partenaire qui offre « *une latitude plus importante aux dirigeants d'entreprise pour agir* », en supportant un certain nombre de coûts en cas de difficultés.