

Le dernier trimestre 2008 a constitué le point d'orgue de la médiatisation de l'expertise Hiscox. Évoquée durant toute l'année, cette force du groupe est aujourd'hui fortement recherchée par les journalistes. La connaissance approfondie développée par Hiscox sur ses publics (rapports des entrepreneurs aux risques, nouveaux enjeux des dirigeants face à la crise ou gestion patrimoniale des particuliers) comme sur ses marchés, et notamment sur celui de l'art, permet d'apporter un point de vue original dans le contexte économique actuel. Au cœur de la crise, son expertise garantit aussi à Hiscox une assise stable, confortée par des notations financières en hausse, sur laquelle s'appuyer en 2009 pour poursuivre son développement.

Sommaire

Le groupe Hiscox et sa stratégie

- **Une stratégie de développement prometteuse**
- **Une réelle connaissance de ses clients**

La sécurisation des patrimoines immobiliers et artistiques

L'activité Art et Clientèle Privée

- **Un regard d'expert sur le secteur de l'art**
- **À la pointe de l'assurance des hauts patrimoines**

La couverture des métiers du conseil et de l'expertise

L'activité Assurances professionnelles

- **Des solutions sur-mesure pour répondre à des besoins réels**
- **Une démarche originale de recherche et développement**

L'élaboration de solutions pour des cas « très particuliers »

L'Activité Risques Spéciaux

- **L'envergure et la légitimité pour couvrir des événements d'exception**

Le groupe Hiscox et sa stratégie

→ Une stratégie de développement prometteuse

L'innovation par les ressources humaines

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Dans un contexte d'intensification de la concurrence, les assureurs sont poussés à innover. **L'Argus de l'assurance** dans son article : *Innovation marketing : un défi à relever*, présente la démarche originale d'Hiscox sur le sujet. Selon Pierre Olivier Desaulle, « *Faire émerger des idées nouvelles, c'est l'affaire de tous dans l'entreprise* ». Au sein d'Hiscox, le recrutement est l'une des clés de voûte de l'innovation.



Le Journal des Entreprises du 7 novembre fait également le point sur cet aspect en présentant les perspectives d'emploi optimistes d'Hiscox. L'assureur britannique devrait, en effet, créer une centaine d'emplois et ce, d'ici 2015.

→ Une réelle connaissance de ses clients

Hiscox, observateur privilégié de la culture entrepreneuriale



Le Nouvel Economiste (10/10/2008) a élaboré tout un dossier sur l'auto-entreprenariat, reprenant des chiffres de l'étude ADN de l'entrepreneur d'Hiscox réalisée auprès de 1150 dirigeants d'entreprise dans 5 pays. « *La culture française est frileuse lorsqu'il s'agit de prendre des risques, mais cela ne semble pas pour autant arrêter les entrepreneurs* » décrypte Pierre Olivier Desaulle. Hiscox propose à travers cette étude des clés de compréhension des entrepreneurs.

L'Entreprise.com

Cette même étude est résumée depuis le 20 novembre sur **L'entreprise.com**. La démarche d'Hiscox permet de lever des idées reçues sur nos dirigeants : « *les entrepreneurs français travaillent 51 heures par semaine* » titrait ainsi le site Internet.

Des résultats financiers qui contrastent dans l'environnement économique actuel

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Même si l'activité d'Hiscox se contracte sur les neuf premiers mois de l'année par rapport à la même période en 2007, « *Hiscox continue de croître fortement* ». Comme l'explique **L'Argus de l'assurance (21/11/2008)**, le groupe a décidé d'augmenter ses capacités sur les grands risques internationaux. Or effectivement, Hiscox a des raisons d'être optimiste pour 2009 : sa capacité financière a été, à la fin de l'année, réévaluée à la hausse par Standard & Poor's. C'est ce qu'annonce **l'Argus de l'assurance.com (12/12/2008)**.

Hiscox, expert de la gestion des risques professionnels liés au statut de dirigeant

LE COURTAGÉ

S'intéressant à l'étude ADN de l'entrepreneur, la **Revue du Courtage (28/10/2008)** revient sur l'expérience d'Hiscox : « *Chaque jour, nous constatons que les chefs d'entreprises confondent Responsabilité Civile Professionnelle et Responsabilité Civile d'Exploitation* », constate Pierre-Olivier Desaulle, directeur général d'Hiscox France. Cette connaissance des enjeux spécifiques aux dirigeants d'entreprise est particulièrement pertinente dans le contexte de crise actuel.

La Tribune www.la Tribune.fr

Dans une tribune libre publiée dans **La Tribune (17/11/2008)**, « *Les patrons français mal assurés face à la crise* », Pierre-Olivier Desaulle analyse les nouveaux besoins de ces professionnels et les problématiques que cela représente pour le secteur de l'assurance.

La sécurisation des patrimoines immobiliers et artistiques
L'activité Art et Clientèle Privée

→ **Un regard d'expert sur le secteur de l'art**

Une volonté d'anticipation à travers des initiatives efficaces

Placer son argent

« *Trouver de futurs 'bankables'* », c'est la difficulté à laquelle sont confrontés de nombreux particuliers, comme l'explique **Placer son Argent (01/12/2008)** dans un article présentant le Prix Start. La nomination chaque année de deux félicités des Beaux Arts de Paris est « *un moyen comme un autre de découvrir où investir dans l'art* ». Hiscox, leader européen pour l'assurance des objets d'art et des collections, est très impliqué depuis plus de 50 ans dans le monde de l'art et a mis en place un certain nombre de projets permettant de mieux détecter – et de soutenir activement – les futures valeurs sûres du marché.



Autre outil : le HAMR. L'analyse de la valeur de l'art russe effectuée par **l'AFP (28/11/2008)** s'appuie sur cet indice statistique mis en place par Hiscox pour permettre à ses clients d'évaluer la valeur de leur collection au regard de l'évolution des cours du marché de l'art.

→ **A la pointe de l'assurance des hauts patrimoines**

En garantissant à ses courtiers la pérennité de leur relation client

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Dans le cadre d'une interview du courtier Patrim One, **L'Argus de l'Assurance (05/12/2008)**, s'intéresse au courtage et à l'assurance des patrimoines haut de gamme. L'article pose Hiscox comme l'un des porteurs de risques « *actuellement les plus en pointe* ». Patrim One remplit ses engagements envers sa clientèle privée en s'appuyant sur les services d'assureurs de confiance, sûrs et reconnus, comme Hiscox. Cela constitue une manière pour le courtier de « *s'inscrire dans la durée* ».

Un suivi en continu des grandes tendances de marché



Au regard de l'actualité, Hiscox partage avec **Le Figaro Patrimoine (21/11/2008)** et **la Revue du Courtage (1/11/2008)** les observations de ses experts de l'art. « *Les effets de la crise peuvent être amenés à se ressentir sur les prochaines grandes manifestations de l'art contemporain* » déclare Robert Read, expert en art chez Hiscox.

prestigium.com
Le quotidien de la mode

Il entre dans le détail concernant la Frieze Art Fair pour **Prestigium.com (16/10/2008)** : « *Il est probable que les artistes dont les prix s'étaient envolés sont ceux qui vont à présent s'écrouler* ». La journaliste reprend donc le conseil d'Hiscox : patienter.

La couverture des métiers du conseil et de l'expertise
L'activité Assurances professionnelles

→ **Des solutions sur-mesure pour répondre à des besoins réels**

Une lutte constante contre la sous-assurance

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

L'Argus de l'assurance (19/12/2009) évoque l'étude menée par Hiscox auprès des petites et moyennes entreprises britanniques. L'hebdomadaire souligne la sous-assurance des PME sur les risques informatiques : « Hiscox enregistre un taux d'assurance contre les cyber-risques de seulement 16% ».

Un service complet et adapté

La Tribune de l'assurance

La Tribune de l'Assurance (01/11/2008) dresse le portrait du nouveau contrat Office by Hiscox. Cette offre s'adresse à toutes les entreprises des secteurs du conseil et des services, quelle que soient leur taille et leur ancienneté. Il prend la forme d'un contrat « tous risques sauf » et couvre les biens matériels et immatériels en tous lieux. Il est également personnalisable du fait de ses nombreuses garanties. La liste dressée par le journaliste montre le caractère à la fois modulable et global de ce produit.

→ **Une démarche originale de recherche et développement**

Une collaboration renforcée entre assureur et courtiers

COURTAGE

« Les assureurs et les courtiers cultivent l'innovation » : cet article de **la Revue du Courtage** (27/11/08) souligne la difficulté de trouver des solutions innovantes. Hiscox a pour cela mis en place un laboratoire d'innovation basé sur les échanges entre Hiscox et ses partenaires.

« Les courtiers se rapprochent régulièrement de nous avec une problématique bien spécifique sur une cible » explique Séverine Rémy, souscripteur Assurances professionnelles. Hiscox opère une veille stratégique pour identifier en continu de nouvelles opportunités et développer plus rapidement des produits adaptés à chaque niche de marché. Il offre ainsi des solutions répondant spécifiquement aux besoins des courtiers comme des clients.

L'élaboration de solutions pour des cas « très particuliers »
L'Activité Risques Spéciaux

→ L'envergure et la légitimité pour couvrir des événements d'exception

Un rôle de premier plan sur le marché



Reconnu comme l'un des assureurs capables de couvrir les plus grandes expositions, l'AFP (06/10/2008) s'intéresse à l'avis du responsable Risques Spéciaux d'Hiscox France, Stéphane Ory, sur l'exposition *Picasso et les Maîtres*. L'agence de presse revient sur le fait qu'Hiscox co-assure la monographie de Jeff Koons au Château de Versailles, « *une déjà très belle exposition* ».

Une expertise reconnue



Reprenant le fil de l'AFP, L'internaute, France 24 (06/10/2008), France2.fr, et la Dépêche.fr (07/10/2008) posent Stéphane Ory en spécialiste de l'assurance des expositions. En tant qu'expert de la gestion des risques sur ce type d'événements, Hiscox est interrogé pour fournir son éclairage sur la taille et le coût de l'exposition *Picasso et les Maîtres* par rapport à d'autres grands rendez-vous de l'art. « *C'est colossal* », juge Stéphane Ory.