

Lors du troisième trimestre 2008, la presse a multiplié ses analyses sur l'expertise d'Hiscox : son engagement dans le monde de l'art à travers sa politique de mécénat ou son rôle de leader européen dans l'assurance des œuvres et collections, mais aussi sa spécialisation sur des secteurs à haut risque ou sa maîtrise des enjeux internationaux. Cette démarche intéresse d'autant plus qu'elle explique directement la santé financière d'Hiscox, à nouveau mise à jour à l'occasion des résultats préliminaires 2008. Pour le groupe, le mot d'ordre reste donc le même : expertise, qualité et efficacité.

Sommaire

Le groupe Hiscox et sa stratégie

- **Une situation financière solide liée à une stratégie pragmatique**
- **Un engagement historique mais évolutif**
- **Un investissement local accru en France**

La sécurisation des patrimoines immobiliers et artistiques

L'activité Art et Clientèle Privée

- **Le spécialiste de l'assurance des œuvres d'art**
- **Le partenaire incontournable pour les patrimoines de valeur**

La couverture des métiers du conseil et de l'expertise

L'activité Assurances professionnelles

- **Une démarche d'innovation constante au service des professionnels**
- **L'expertise, facteur de différenciation d'Hiscox**

L'élaboration de solutions pour des cas « très particuliers »

L'Activité Risques Spéciaux

- **Une parfaite maîtrise des risques relatifs aux grands événements internationaux**

Le groupe Hiscox et sa stratégie

→ Une situation financière solide liée à une stratégie pragmatique

La Tribune

Des résultats en constante augmentation

Résultats en hausse pour l'assureur Hiscox, titre **La Tribune (19/08/08)**. Malgré la baisse de son volume de prime, le résultat net trimestriel de la société « a grimpé de 5,5 % à 84,4 millions de livres (106,7 millions d'euros) ».

Les Echos

Les Echos (19/08/08) ajoute qu'Hiscox a vu son action augmenter, sa valeur passant à 2,25 livres (soit une hausse de 2,51%).

→ Un engagement historique mais évolutif

L'AGEFI

Une démarche relative à son expertise

L'Agefi Hebdo (24/07/08) fait le point sur l'implication des assureurs d'œuvres d'art en matière de mécénat. Collection d'art contemporain constituée par Robert Hiscox, partenariat avec l'Ecole nationale supérieure des beaux-arts de Paris, organisation de conférences avec le Synev (Syndicat national des maisons de vente volontaires), sponsoring d'expositions... : les initiatives marquant cet engagement sont nombreuses. En effet, en tant que premier assureur européen pour les objets d'art et les collections, « l'expertise artistique d'Hiscox doit être indiscutable », comme le précise Nicolas Moroz, responsable Marketing et Communication d'Hiscox France.

L'Événementiel

Une passion pour l'art contemporain

Rappelant que l'assureur s'associe régulièrement à des institutions culturelles de renom, **L'événementiel (01/09/08)** annonce le partenariat d'Hiscox avec le Château de Versailles, à l'occasion de l'exposition Jeff Koons – Versailles.

→ Un investissement local accru en France

Le journal des ENTREPRISES

Une présence importante en région

Le Journal des Entreprises Rhône-Alpes (04/07/08) s'intéresse au développement régional d'Hiscox à travers le renforcement des missions de son bureau lyonnais et l'arrivée de son nouveau directeur, Aubéri Etienne. Le mensuel

PUBLI NEWS

Une recherche d'équilibre durable

Pour Robert Hiscox, président éponyme du groupe Hiscox, cité par **Publi-News (25/08/08)**, l'explication de ces résultats est simple : « la diversité et la spécialisation de nos activités internationales nous permettent et nous donnent l'opportunité de faire des profits quel que soit l'état du marché ».

prestigium.com

Le quotidien de la mode

Une volonté d'encourager la jeune création

Marlène Mocquet, phénomène de mode ?, questionne **Prestigium.com (19/09/08)**, qui retrace la carrière de cette jeune artiste au succès grandissant. Le site Internet souligne qu'elle a été récompensée par le prix Start, remis chaque année par Hiscox à deux étudiants félicités de l'Ecole Nationale des Beaux Arts de Paris.

L'AGEFI

Une sensibilité aux grands enjeux actuels

Expliquant que le mécénat culturel reste prédominant, **L'Agefi Hebdo (24/07/08)** se fait l'écho de l'évolution vers un engagement accru des entreprises en termes de responsabilité sociale. Nicolas Moroz, responsable Marketing et Communication d'Hiscox France, vient confirmer cette tendance au regard de son expérience : « nous envisageons des actions dans le domaine sociétal et environnemental en France, notamment en dupliquant des initiatives qui ont déjà été prises par le groupe Hiscox en Grande-Bretagne ».

économique précise que le bureau couvre désormais les régions Auvergne, Bourgogne, Languedoc-Roussillon, Provence – Alpes - Côte d'Azur et Rhône-Alpes.

La sécurisation des patrimoines immobiliers et artistiques

L'activité Art et Clientèle Privée

→ Le spécialiste de l'assurance des œuvres d'art

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Une politique ambitieuse...

L'Argus de l'assurance (05/09/08) fait le point sur le contrat Fine Art by Hiscox, spécifiquement destiné à « répondre aux besoins complexes et étendus des collectionneurs d'œuvres d'art ». Après avoir rappelé l'importance de la sous-assurance sur cette niche de marché, l'hebdomadaire revient sur les avantages de la police Hiscox : couverture monde entier, garanties frais et coûts supplémentaires, estimation en valeur agréée, absence de sous-limite... Un contrat somme toute à la mesure de ses

objectifs : Hiscox est bien décidé à conserver une croissance de 10 à 15% par an sur cette activité.

Le Particulier

...pour des solutions d'exception

Vos objets de valeur sont-ils bien assurés ? C'est la question que pose **Le particulier.fr (juillet 2008)**. S'intéressant aux couvertures sur mesure destinées aux objets d'arts, dont la police Fine Art by Hiscox, le site Internet précise que ces contrats « offrent toute la panoplie de garanties possibles et imaginables ».

→ Le partenaire incontournable pour les patrimoines de valeur

La Tribune

Dans l'accompagnement des particuliers...

La Tribune (04/07/08) souligne le manque d'informations des particuliers en matière d'assurance des œuvres d'art et biens de valeur. Pour le moyen et haut de gamme, le quotidien économique conseille de s'adresser aux assureurs spécialistes, parmi lesquels Hiscox.

...comme dans l'offre aux professionnels

Interviewé par **La Tribune (04/07/08)**, Rémi Béguin, directeur général de Patrim One, explique que c'est le partenariat avec de grandes sociétés d'assurance mondiales telles qu'Hiscox qui permet à la société de se différencier à travers la qualité et la personnalisation de leurs services.

La couverture des métiers du conseil et de l'expertise

L'activité Assurances Professionnelles

→ Une démarche d'innovation constante au service des professionnels

COURTAGE

Par une structure interne adaptée

La Revue du Courtage (septembre 2008) s'intéresse au contrat Métiers de la Sécurité by Hiscox et à sa conception. Face à des professions en pleine mutation, aussi bien en matière réglementaire que dans l'évolution des risques, le mensuel rappelle qu'Hiscox « met à disposition des courtiers une plateforme de recherche et développement, dans des domaines nécessitant des garanties sur mesure et souvent sous-assurés ».

s'adresse en particulier aux petites et moyennes entreprises, qui « sont (...) les plus vulnérables en cas de sinistre ». **L'Argus de l'assurance (12/09/08)** vient détailler l'objectif de ce nouveau contrat : « garantir la continuité de l'activité de la société assurée, même en cas de sinistre important ».

experts du risque .com

Par un accompagnement personnalisé

Pour **Experts du risque.com (04/07/08)**, les acteurs de la sécurité sont demandeurs de contrats spécifiques pour mieux appréhender les nouvelles contraintes de leur activité. À ce titre, « Hiscox innove, à travers un accompagnement adapté à l'évolution du secteur, en proposant une couverture pour toutes les activités des métiers de la sécurité, quelle que soit la taille de l'entreprise » explique Benoit Salembier, responsable de l'activité Assurances professionnelles d'Hiscox France.

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Par des contrats sur-mesure

Hiscox lance un nouveau contrat, Office, dédié aux entreprises, annonce **L'argus de l'assurance.com (04/09/08)**. Reprenant les propos de Benoit Salembier, responsable de l'activité Assurances professionnelles d'Hiscox France, le site Internet précise que cette solution



Par une stratégie audacieuse

Hiscox se diversifie vers les sociétés de sécurité titre **En Toute Sécurité (15/07/08)**, qui revient sur les ambitions d'Hiscox sur ce secteur. Citant Benoit Salembier, responsable de l'activité Assurances professionnelles d'Hiscox France, le support spécialisé souligne qu'Hiscox espère « *atteindre un CA de 1 million d'euros la première année* ».

→ L'expertise, facteur de différenciation d'Hiscox



Dans la connaissance des secteurs couverts

Les risques médias : c'est le titre de l'article de **la Tribune de l'assurance (01/09/08)** présentant le contrat Média by Hiscox et ses caractéristiques. Un contrat complet, des garanties élargies, une gestion des sinistres qui favorise le règlement à l'amiable : cette solution vise avant tout à lutter contre la situation de sous-assurance de la profession. Selon Jean-François Perrot, souscripteur spécialisé Média chez Hiscox France, seul « *20 à 30% du secteur des médias est assuré. Et ceux qui le sont ne le sont pas totalement* ».

L'élaboration de solutions pour des cas « très particuliers »

L'Activité Risques Spéciaux

→ Une parfaite maîtrise des risques relatifs aux grands événements internationaux



À travers l'importance accordée à la relation client

Interviewé par **l'Argus de l'assurance (11/07/08)** sur l'assurance des Jeux Olympiques de Pékin, David Bruce, responsable de l'activité Risques Spéciaux du groupe Hiscox, revient sur la diversité des risques que doivent anticiper les assureurs. Dans un contexte hautement politisé et face à des enjeux, budgétaires notamment, aussi importants, le rôle des souscripteurs prend une dimension critique. Pour David Bruce, « *le secret est de conserver des liens étroits avec le client et d'avoir une connaissance approfondie des dommages que cela peut entraîner* ».



Par une volonté de différenciation affirmée

Dans un dossier intitulé *Les voyages forment l'assurance*, **La Revue du Courtage (01/07/08)** note qu'Hiscox est présent sur ce marché peu recherché par les assureurs depuis maintenant trois ans. Son point fort : avoir su émerger parmi des contrats jugés assez semblables.



Dans le partage d'expérience

En tant qu'assureur spécialiste, Hiscox encourage le partage d'expérience en matière de management des risques. **ITR Manager.com (03/09/08)** s'intéresse à une intervention d'Hiscox sur la « *prévention et (la) gestion des risques des éditeurs de logiciels* ».



La correspondance de la Publicité (03/09/08) relaie l'annonce de l'atelier presse organisé par Hiscox sur le thème « *Marques et interactivité : opportunités et risques pour les annonceurs et leurs agences* ».



À travers la compréhension des enjeux politiques

L'assurance, un casse-tête : c'est la conclusion du journal **Les Echos (08/08/08)** concernant l'assurance des Jeux Olympiques de Pékin. S'intéressant aux couvertures souscrites par la Chine à l'occasion de l'événement, le quotidien constate que bon nombre d'entre elles l'ont été auprès d'assureurs locaux. Elizabeth Seeger, souscripteur Risques Spéciaux au sein du groupe Hiscox, explique cette décision : « *selon la loi chinoise, un risque localisé en Chine peut uniquement être garanti par une assurance domiciliée et agréée en Chine* ».