

Au cours de ce deuxième trimestre de l'année 2008, la presse a tourné son regard vers la politique de développement d'Hiscox : développement régional avec l'implantation du centre de gestion à Bordeaux et l'expansion de la région sud-est, mais aussi développement de l'offre. Cependant, il est souligné que cette croissance reste fidèle au positionnement spécialiste d'Hiscox. Grâce au savoir-faire employé pour combattre la sous assurance ainsi qu'à l'organisation de ses équipes pour permettre un accompagnement sur-mesure, Hiscox poursuit une croissance ciblée pour satisfaire au mieux ses partenaires et clients.

Sommaire

Le groupe Hiscox et sa stratégie

- **La stratégie ambitieuse de développement au cœur de la politique d'implantation**
- **Constance, justesse et implication dans les actions**

La sécurisation des patrimoines immobiliers et artistiques

L'activité Art et Clientèle Privée

- **Une gestion sur-mesure possible avec Hiscox**

La couverture des métiers du conseil et de l'expertise

L'activité Assurances professionnelles

- **Une diversification maîtrisée pour conserver toute l'expertise Hiscox**

Le groupe Hiscox et sa stratégie

→ La stratégie ambitieuse de développement au cœur de la politique d'implantation

SUD OUEST

Des prévisions optimistes en termes de recrutement

L'assureur Hiscox vise les 100 emplois en 2015, annonce **Sud Ouest (25/04/2008)**. Le quotidien régional revient sur le choix d'Hiscox d'implanter son centre de gestion à Bordeaux et insiste sur les opportunités créées par cette décision en termes d'emploi. Le **Journal des Entreprises Gironde (02/05/08)** précise les profils recherchés : « des personnes pour effectuer de la gestion et administration de contrat, de la gestion et indemnisation de sinistre et de la comptabilité ».

LesEchos

Une spécialisation reconnue et appréciée

Dans un article consacré à l'ouverture du centre de gestion de Bordeaux, **Les Echos (02/05/08)** s'attarde sur la spécialisation du groupe Hiscox, qui couvre « (les) risques exceptionnels liés à l'aéronautique, à l'espace, aux grands événements internationaux » mais aussi « (les) risques liés aux œuvres d'art ou aux résidences très haut de gamme ». Le quotidien économique explique qu'Hiscox compte 8 des 10 plus grandes fortunes de France parmi ses 10 000 clients.

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Une croissance marquée en 2007

L'Argus de l'Assurance.fr (02/05/08) s'arrête sur les bons résultats d'Hiscox : 44 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2007 et un taux de croissance de 22% en France. C'est sous cet angle de développement qu'est abordée l'ouverture du centre de gestion de Bordeaux. « Cette nouvelle implantation s'inscrit dans la stratégie d'expansion d'Hiscox » déclare Thomas Darmendrail, directeur des Opérations d'Hiscox France.

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Le souci d'un développement rationnel

L'Argus de l'Assurance (23/05/08) s'intéresse aux nouveaux axes stratégiques d'Hiscox : diversifier ses circuits de distribution (banques, cabinets d'assurance...) et développer son activité Assurance professionnelle. Le tout justifié par le positionnement d'Hiscox : « Notre chiffre d'affaires augmente parce que nous avons des contrats très spécifiques, qui répondent aux besoins des courtiers. Notre crédo, c'est la spécialisation et l'expertise » explique Thomas Darmendrail, directeur des Opérations d'Hiscox France.

→ Constance, justesse et implication dans les actions

PARISart

Un engagement durable dans le monde de l'art

Paris Art (09/06/2008) souligne la pérennité du partenariat entre Hiscox et l'Ecole Nationale Supérieure des Beaux Arts de Paris. Créé en 2005, le prix Start était remis pour la 4^e année consécutive en 2008. Tandis que de nouveaux lauréats sont choisis, l'exposition des lauréats de 2007 au Hiscox Art Café à Londres incarne la constance de l'action d'Hiscox.

connaissance des ARTS

Une volonté de soutenir et d'encourager la jeune création française

Dans un article consacré au Prix Start 2008 **Connaissance des Arts.fr (10/06/2008)** détaille

l'accompagnement offert par Hiscox aux deux étudiantes primées : « Les deux lauréates ont reçu une dotation de 5 000 euros et la commande d'une œuvre pour les bureaux d'Hiscox France. Elles exposeront au Hiscox Art Café de Londres et la compagnie d'assurance leur offre un contrat d'assurance d'un an ».

PHOTO

Un rôle de tremplin vers la professionnalisation

Le soutien à la jeune création est également valorisé dans **Photo (01/05/08)**, qui mentionne l'exposition des œuvres de Virginie Litzler au Hiscox Art Café à Londres. Cette jeune artiste avait bénéficié d'une bourse Hiscox après son diplôme en 2006.

La sécurisation des patrimoines immobiliers et artistiques
L'activité Art et Clientèle Privée

→ **Une gestion sur-mesure pour les patrimoines de valeur**

**Valeurs
actuelles**

À travers une parfaite connaissance des besoins du marché

Interrogé par **Valeurs Actuelles (09/05/08)** Sébastien Comte, responsable de l'activité Art et Clientèle Privée d'Hiscox France, explique la spécificité des solutions d'assurance destinées aux patrimoines immobiliers de valeur. Il dénonce également les idées reçues sur le prix d'une assurance spécialisée. « *Du sur-mesure à coût raisonnable* » conclut-il .

LesEchos

Dans un dossier intitulé *Gérer une grande fortune*, les **Echos Week End (06/06/08)** revient sur la nécessité d'une couverture adaptée lorsque l'on possède une belle demeure et sur la garantie en valeur vénale proposée par Hiscox.

LE FIGARO

À travers des outils destinés à simplifier la gestion de patrimoine

Dans une série de conseils pour protéger ses œuvres d'art, **le Figaro Patrimoine (16/05/08)** souligne : « *La souscription d'un contrat d'assurance adapté reste la meilleure garantie* ». Le quotidien souligne qu'une saine gestion du patrimoine passe par l'assurance. Il précise qu'Hiscox permet aux particuliers de suivre l'évolution de la valeur de leur patrimoine avec un indice (HAMR) informant de l'évolution du marché de l'art.

**Le
Particulier**

À travers une offre d'assurance complète

La sous assurance est une situation répandue et représente un grand risque, selon **Le Particulier (01/07/08)**. Le vol n'étant qu'un risque parmi d'autres, le magazine conseille à ses lecteurs fortunés de souscrire une multirisque habitation « haut de gamme » ou une couverture sur mesure pour leurs objets de valeur. Dans cette optique, Hiscox affiche « *toute la panoplie de garanties possibles et imaginables* ».

→ Une diversification maîtrisée pour conserver toute l'expertise Hiscox

La Tribune www.latribune.fr

Hiscox apporte des réponses rapides aux besoins du marché

« Hiscox mise sur la R&D » titre **la Tribune de l'assurance (01/06/08)**, qui fait le point sur l'initiative de l'assureur de créer un laboratoire d'innovation au sein de son activité Assurances professionnelles. Le mensuel précise que l'objectif est de « répondre dans un délai de quinze jours aux besoins des courtiers sur certains types d'activités non encore couvertes dans le domaine des services ».

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Hiscox développe des solutions répondant aux attentes de ses partenaires et collaborateurs

L'Argus de l'assurance (25/04/08) revient sur cette « nouvelle cellule de veille chargée d'identifier des niches de marché ». L'hebdomadaire spécialisé explique que les deux souscripteurs en charge de ce projet sont « à l'écoute des courtiers partenaires (...), des souscripteurs et des clients professionnels ».

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Hiscox propose des solutions optimales aux métiers du conseil et des services

Pour **l'Argus de l'assurance.com (26/06/08)**

Hiscox dispose d'une expérience reconnue sur les professions à fortes contraintes réglementaires qui lui permet aujourd'hui de répondre aux enjeux des professions de la sécurité. Le site Internet explique que ce secteur se restructure actuellement sous l'effet de nombreuses réglementations et est, par conséquent, soumis à de plus en plus de risques.