

En ce début d'année 2008, la presse s'est particulièrement focalisée sur ce qui distingue Hiscox sur le marché français de l'assurance : la stratégie et les axes de développement du groupe, la philosophie et la personnalité de Robert Hiscox, le positionnement et l'innovation d'Hiscox France. La valeur des équipes et la parfaite connaissance de chacun des marchés sur lesquels Hiscox se positionne ont également été soulignées par la presse : cette expertise permet d'offrir à ses courtiers partenaires un accompagnement d'exception et à chacun de ses assurés une grande sérénité à toutes les étapes de la vie d'un contrat d'assurance (souscription, gestion des sinistres, indemnisation).

Sommaire

Le groupe Hiscox et sa stratégie

- **Audace et innovation dans les gènes du Groupe**
- **Pragmatisme et performance au cœur des priorités managériales**

La sécurisation des patrimoines immobiliers et artistiques

L'activité Art et Clientèle Privée

- **Hiscox, expert des patrimoines d'exception**
- **Des contrats Hiscox encore plus simples**

La couverture des métiers du conseil et de l'expertise

L'activité Assurances professionnelles

- **Hiscox, spécialiste des risques professionnels sous-assurés**

L'élaboration de solutions pour des cas « très particuliers »

L'Activité Risques Spéciaux

- **Hiscox, une expérience internationale au service des professionnels de l'art**

La prise en charge de risques majeurs

L'activité Global Markets (réassurance, kidnapping et rançon, aérospatial, marine...)

- **Hiscox, concentré sur les risques de grande ampleur qu'il peut indemniser**

Le groupe Hiscox et sa stratégie

→ Audace et innovation dans les gènes du Groupe**L'ARGUS DE L'ASSURANCE**

Une philosophie qui bouscule les codes de l'assurance

Interviewée par **L'Argus de l'assurance (15/02/08)**, Virginie du Parc Locmaria, souscripteur senior Assurances professionnelles pour la région Grand Ouest, met en avant le caractère non conventionnel et entrepreneurial du groupe Hiscox : « *c'est une compagnie (...) flexible, pragmatique, innovante, ouverte sur de nouveaux marchés.* »

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Un souci constant d'amélioration

L'Argus de l'assurance (01/02/08) s'intéresse également à la capacité d'innovation d'Hiscox. Un atout qui lui permet d'être pionnier et d'assurer son leadership sur certains marchés. Pierre-Olivier

Desaulle, directeur général d'Hiscox France, rappelle que l'innovation est au cœur de la culture d'Hiscox. Il insiste notamment sur le rôle joué par les collaborateurs dans cette démarche : « *Pour chaque collaborateur, c'est à la fois un devoir et une liberté que de faire émerger des idées et de remettre en cause les standards. Nous les y encourageons.* »

**Un développement géographique ambitieux**

Aquitaine Presse Service (18/01/08) revient sur l'ouverture du centre de gestion Hiscox à Bordeaux. Rappelant que ce bureau est destiné à gérer le service aux courtiers et à accueillir l'équipe Partenariats d'Hiscox France, l'agence de presse régionale explique que « *cette implantation s'inscrit dans la stratégie d'expansion de l'assureur britannique en France.* »

→ Pragmatisme et performance au cœur des priorités managériales**La Tribune** www.latribune.fr

Une gestion des risques équilibrée

La Tribune (04/03/08) fait le point sur les résultats et la stratégie du groupe et constate que *Robert Hiscox cultive l'art d'équilibrer les risques*. Le président d'Hiscox souhaite poursuivre en 2008 sa stratégie de diversification et rééquilibrer les risques entre les activités catastrophes naturelles (« *Global Markets* ») et les activités régionales (« *retail* »). Il explique la création de deux nouvelles plateformes, à New York et à Paris, à partir desquelles sont désormais souscrits des risques de grande ampleur auparavant gérés au Lloyd's (réassurance, risque politique, kidnapping et rançon, assurance spatiale). Pierre-Olivier Desaulle, directeur général d'Hiscox France, souligne le potentiel que représente l'activité Assurances professionnelles : « *le plus grand concurrent (d'Hiscox), c'est la sous assurance* » explique-t-il, car les professionnels sont peu conscients des risques auxquels ils sont exposés.

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Des résultats toujours en progression

L'Argus de l'assurance.fr (03/03/08) commente les bons résultats du groupe Hiscox : croissance du

chiffre d'affaires de 8% en 2007, augmentation du résultat net de 18% et amélioration de la rentabilité du groupe (malgré plusieurs catastrophes naturelles). **L'Argus de l'assurance (07/03/08)** s'intéresse par ailleurs au renforcement de la présence d'Hiscox aux Etats-Unis à travers l'acquisition de l'assureur de bétail American Live Stock.

Le Journal des Arts
Publication de l'Etat et de son Musée à Paris et de la Région**Une politique de mécénat rationnelle**

Dans un article consacré au sponsoring de salons et foires artistiques, **le Journal des Arts (28/03/08)** souligne le parti pris singulier du groupe Hiscox. Commentant le faible retour sur investissement de cette démarche, Charles Dupplin, directeur des divisions Art et Clientèle Privée du groupe Hiscox, explique : « *un sponsoring coûte très cher, jusqu'à quelques centaines de milliers d'euros, pour une visibilité finalement pas si grande* ». Il poursuit en précisant qu'Hiscox préfère se concentrer sur le financement d'expositions particulières au sein de ces événements, véritable action de mécénat artistique, qui correspond davantage à son engagement à soutenir, dynamiser et valoriser la création artistique contemporaine.

La sécurisation des patrimoines immobiliers et artistiques
*L'activité Art et Clientèle Privée***→ Hiscox, expert des patrimoines d'exception**
DEMEURES
CHATEAUX**Des châteaux en Bourgogne...**

Le mensuel **Demeures et châteaux (01/02/08)** souligne l'importance du sur mesure sur le segment très spécifique de l'assurance des châteaux. Pour Sébastien Comte, responsable de l'activité Art et Clientèle Privée d'Hiscox France, l'assureur se doit en effet de connaître parfaitement le marché et les clients, d'offrir des solutions totalement personnalisées et de témoigner de son expertise à tous les stades du contrat (conseil et prévention des risques, souscription, gestion des sinistres, indemnisation...).

→ Des contrats Hiscox encore plus simples
Assurances
des Particuliers**Plus de garanties intégrées**

Dans un article sur les polices d'assurance multirisque habitation (MRH), **Assurance des particuliers (01/01/08)** présente les deux contrats Hiscox : 505 by Hiscox, pour les patrimoines à partir de 75 000 euros de mobilier et jusqu'à 400 m² de surface, et 808 by Hiscox, pour les patrimoines de plus de 250 000 euros de mobilier ou plus de 400 m².

Les points forts de ces contrats relevés par l'article : la garantie en valeur à neuf et la garantie « tout risque sauf », qui implique que « *tout ce qui n'est pas exclu est en principe compris dans le contrat* » comme l'explique Sébastien Comte, responsable de l'activité Art et Clientèle Privée d'Hiscox France.


L'ARGUS DE L'ASSURANCE**...aux villas de la Côte d'Azur**

Témoignant sur son quotidien au sein d'Hiscox France pour **L'Argus de l'assurance (28/03/08)**, Bertrand Campion, souscripteur Art et Clientèle Privée, fait le point sur l'expertise d'Hiscox en matière d'assurance des patrimoines d'exception. Ce qui distingue Hiscox sur cette niche de marché : une capacité de souscription étendue, la réactivité et la discrétion de ses équipes, la spécificité de ses solutions, un réseau actif de partenaires (banquiers, avocats d'affaires, notaires et courtiers spécialisés) et une connaissance pointue du marché.


LE FIGARO**Plus de risques automatiquement couverts**

Dans une interview accordée au **Figaro (22/02/08)**, Sébastien Comte, responsable de l'activité Art et Clientèle Privée d'Hiscox France, dénonce les idées reçues sur le prix de l'assurance des œuvres d'art, expliquant que celle-ci ne coûte proportionnellement pas plus cher qu'une assurance auto. Le quotidien s'intéresse également à la spécificité des solutions Hiscox, qui proposent une couverture globale pour l'ensemble du patrimoine (sans distinction mobilier / œuvres d'art).

La couverture des métiers du conseil et de l'expertise

L'activité Assurances Professionnelles

→ Hiscox, spécialiste des risques professionnels sous-assurés

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

L'expérience des secteurs du conseil et des services

Dans un article consacré à la tertiarisation de l'économie et à son impact en termes de Responsabilité Civile Professionnelle (RC Pro), **l'Argus de l'assurance (28/03/08)** met l'accent sur la réactivité d'assureurs spécialisés comme Hiscox. Son expertise sur des niches de marché bien spécifiques lui permet, en effet, de faire évoluer rapidement son offre d'assurance au regard des mutations du secteur.

LesEchos

Des solutions spécifiquement adaptées aux dirigeants de PME

Les mises en cause personnelles de dirigeants sont de plus en plus fréquentes, mais peu d'entre eux bénéficient d'une assurance adéquate, explique **Les Echos (18/03/08)**. Pierre-Olivier Desaulle, directeur général d'Hiscox France, commente cette situation : «...Le dirigeant est censé tout savoir, tout connaître de ce qui se passe dans l'entreprise (...) beaucoup s'imaginent que l'assurance de l'entreprise les couvre » (ce qui n'est pas le cas pour les mises en cause personnelles).

Face à cette pression croissante, Hiscox propose une solution spécifiquement dédiée aux dirigeants d'entreprise, et notamment de PME : celle-ci intègre la prise en charge des frais de défense et des éventuels dommages et intérêts ; un soutien psychologique au dirigeant et une campagne de réhabilitation du dirigeant auprès de ses partenaires commerciaux en cas de mise en cause injustifiée.

Le Quotidien du Tourisme

Un engagement sur le long terme pour chaque métier assuré par Hiscox

Un tiers des professionnels considère la portée de leur couverture d'assurance insuffisante titre **Le Quotidien du Tourisme (01/02/08)**. L'article reprend la conclusion de l'étude menée par Hiscox auprès de 115 acteurs du tourisme. Ces résultats indiquent à la fois une sensibilité accrue des professionnels au risque mais également des attentes croissantes vis-à-vis de la qualité des polices d'assurances et du rôle de conseil de l'assureur. Pour Hiscox, l'enjeu est, en effet, de « sécuriser l'activité de ces professionnels et contribuer à l'évolution d'une jurisprudence trop drastique grâce à un accompagnement sur le long terme. »

L'élaboration de solutions pour des cas « très particuliers »
L'Activité Risques Spéciaux

→ Hiscox, une expérience internationale au service des professionnels de l'art

LE FIGARO

En dénonçant la non assurance des œuvres

Réagissant au vol d'œuvres d'art dans la collection d'Emil Georg Bührle à Zurich, **Le Figaro (22/02/08)** précise que le taux d'assurance des musées reste très variable. En effet, compte tenu de la valeur de leurs fonds artistiques, certains musées préfèrent (ou sont tenus de) s'auto-assurer ou ne couvrir que partiellement leur collection (en assurant uniquement les frais de restauration par exemple). Stéphane Ory, responsable de l'activité Risques Spéciaux d'Hiscox France, déplore la persistance de ces comportements face au niveau élevé de risque : « *Souvent les gens ne sont pas conscients des dangers.* »

LE FIGARO · fr

En donnant des conseils de prévention

Dans un article faisant le point sur le prix des primes d'assurance pour les expositions, **Le Figaro.fr (22/02/08)** donne un aperçu des facteurs qui entrent en ligne de compte dans le calcul de ces primes. Stéphane Ory, responsable de l'activité Risques Spéciaux d'Hiscox France, insiste sur la nécessité de travailler avec des experts du marché de l'art. Par exemple, lors du transport des œuvres : « *il est important de faire appel à des professionnels qui placent les œuvres dans des caisses en bois faites sur mesure. Certains pour réduire les coûts, n'hésitent pas à utiliser Fedex ou UPS.* »

**le nouvel
Observateur**

En rappelant quels sont les vrais risques

Des tableaux très exposés, titre **Le Nouvel Observateur (13/03/08)**, qui s'intéresse également à l'assurance des expositions d'art. Citant Stéphane Ory, responsable de l'activité Risques Spéciaux d'Hiscox France, l'hebdomadaire explique que la prime pour assurer une exposition d'une durée d'un mois correspondra en moyenne à 0,01% de la valeur des œuvres assurées et que les frais liés au transport des œuvres représenteront, eux, entre 0,05% et 0,13% du coût de l'exposition. Autre constat d'Hiscox relayé par l'article : les assurés tendent à se focaliser sur le vol alors que d'autres risques (l'incendie par exemple) peuvent être tout aussi désastreux, sinon plus, mais surtout plus fréquents.

**Aujourd'hui
en France**

En informant sur le coût réel de l'assurance

Le Parisien – Aujourd'hui en France (27/03/08) revient sur l'initiative prise dans l'émission « On a tout essayé » de présenter chaque semaine en plateau une œuvre d'art de grande valeur. Le quotidien précise que c'est le musée qui couvre l'ensemble des frais (transport, assurance, sécurité...) pour le déplacement de ces œuvres. Selon Stéphane Ory, responsable de l'activité Risques Spéciaux d'Hiscox France, « *si le Picasso vaut 30 millions d'euros, la prime d'assurance s'élève à 20 000 euros dont les trois quarts pour le transport.* »

La prise en charge de risques majeurs

L'activité Global Markets (réassurance, kidnapping et rançon, aérospatial, marine...)

→ **Hiscox, concentré sur les risques de grande ampleur qu'il peut indemniser**

problèmes
économiques

Tout ne peut pas s'assurer, même chez Hiscox

Risque terroriste : prévoir l'imprévisible ! titre **Problèmes économiques (27/02/08)** dans un article évoquant les difficultés des assureurs à anticiper mais aussi à couvrir les dommages liés au terrorisme. Un certain nombre d'entre eux restent réticents face aux attentats à l'arme chimique, biologique, radiologique ou nucléaire (CBRN). « *Nous ne pensons pas avoir les moyens de payer en pareil cas* » confie Stephen Ashwell, souscripteur Terrorisme au sein du groupe Hiscox, leader mondial sur cette activité.