

La presse s'est intéressée au combat que conduit Hiscox contre la sous assurance en France. Les innovations développées en Responsabilité Civile Professionnelle pour couvrir les risques liés aux activités de secteurs émergents ont été particulièrement reprises dans les médias. Les journaux se sont appuyés sur l'expertise reconnue du groupe sur le marché de l'art et de l'assurance des patrimoines d'exception pour sensibiliser les lecteurs aux enjeux de la sous évaluation de leur patrimoine. Enfin, Hiscox a été consulté par les journalistes désireux de connaître le point de vue de l'assureur sur l'évolution de ses marchés cibles et ses recommandations pour sensibiliser les lecteurs (particuliers et professionnels) aux nouveaux risques et à la manière de les sécuriser.

Sommaire

Le groupe Hiscox et sa stratégie

- Hiscox, un groupe solide et performant
- Hiscox, assureur spécialiste de référence

La sécurisation des patrimoines immobiliers et artistiques

L'activité Art et Clientèle Privée

- Hiscox, un observateur clé du marché de l'art
- Hiscox, un haut niveau de conseil pour les particuliers
- Hiscox lutte contre les idées reçues sur l'assurance patrimoniale
- Hiscox a la meilleure couverture pour les patrimoines de valeur

La couverture des métiers du conseil et de l'expertise

L'activité Assurances professionnelles

- Hiscox, une démarche constante d'innovation
- Hiscox, une expertise en Responsabilité Civile Professionnelle
- Hiscox, toujours présent : depuis l'amont de la souscription jusqu'à la réparation après sinistre
- Hiscox développe des solutions spécifiquement conçues pour chaque métier

L'élaboration de solutions pour des cas « très particuliers »

L'Activité Risques Spéciaux

- Hiscox, un assureur d'exception
- Hiscox lutte contre la sous assurance très présente en France

La prise en charge de risques majeurs

L'activité Global Markets (réassurance, kidnapping et rançon, aérospatial, marine...)

- Hiscox, leader sur les risques très sensibles
- Hiscox souscrit des couvertures sur-mesure pour les activités les plus risquées

HISCOX, UN GROUPE SOLIDE ET PERFORMANT

Des évolutions stratégiques approuvées pour leur efficacité

Hiscox récolte les fruits de sa stratégie de diversification, constate **La Tribune (08/02/07)**. Le quotidien revient sur le développement international d'Hiscox. Diversification géographique, tout d'abord : le groupe est aujourd'hui présent dans 14 pays, dont 11 de l'Union Européenne. Mais également diversification de ses activités : 45% de son chiffre d'affaires est assuré par l'assurance des particuliers et des professionnels (« *retail* ») et 55% par la couverture de grands risques internationaux (aérospatial, marine, guerre et terrorisme, réassurance...)

Le quotidien cite Robert Hiscox, président du groupe, selon lequel « *l'équilibre entre les métiers d'Hiscox est performant pour les assurés et les actionnaires* ». En témoigne les 19% de croissance enregistrés par la société en 2006.

Un développement ambitieux

Hiscox audacieux, titre la **Tribune de l'assurance (01/03/07)** qui revient sur la création d'une structure *sidecar** permettant à Hiscox d'accroître sa capacité de souscription.

Le mensuel note également le développement de son activité de réassurance aux Bermudes, ainsi que l'ouverture du bureau régional de Lyon en septembre 2006.

Des résultats à la hauteur du dynamisme du groupe

Les Echos (08/02/07) souligne le fait que « *l'assureur britannique Hiscox promet une année 2007 très profitable* ». Ce qui s'est vérifié avec une croissance de près de 20% et un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros.

La Tribune (13/03/07) souligne les excellents résultats d'Hiscox en 2006. Le groupe a bénéficié d'un profit avant impôt en hausse de 186% (201,1 millions de livres) et ses primes ont progressé de 30% (1,1 milliard de livres). Le quotidien économique note également le déplacement du siège d'Hiscox aux Bermudes – qui doit lui permettre de développer davantage son activité aux Etats-Unis – et l'augmentation de son portefeuille de risques catastrophes (réassurance, risque politique, aérospatial, marine...)

L'Argus de l'Assurance (12/03/07) insiste sur le dynamisme de la croissance du groupe au Royaume-Uni, en Europe et aux Etats-Unis

HISCOX, ASSUREUR SPECIALISTE DE REFERENCE

Un leader de niches de marché très innovantes

Dans un entretien accordé à **Riskassur Hebdo (12/02/07)**, Robert Hiscox, président du groupe, constate « *nous sommes n°1 sur l'assurance kidnapping au niveau international, n°1 sur l'assurance d'art en Europe et n°1 sur l'assurance professionnelle des professions émergentes au Royaume-Uni* ». Il affirme également la volonté du groupe de continuer à développer son expertise sur l'assurance des secteurs à haut potentiel de croissance, comme les TMT (Technologies – Média – Télécoms) ou le conseil. Et cela, en montrant que des solutions existent pour les risques complexes de ces activités.

L'expert des risques complexes rarement garantis sur le marché français

La Revue du Courtage (01/03/07) fait le point sur la spécialisation d'Hiscox sur des risques souvent mal garantis par les assureurs, comme ceux liés à la création ou la propriété intellectuelle. Face à la sous assurance systématique de certaines niches de marché (événementiel, collections, responsabilité des dirigeants), Pierre-Olivier Desaulle, directeur général d'Hiscox France, résume la réponse apportée par Hiscox « *du sur-mesure, des garanties larges et une gestion rigoureuse des règlements* ».

* Créée pour une durée déterminée, le *sidecar* est une structure financière qui souscrit une partie des risques de réassurance d'Hiscox. Le groupe bénéficie d'une capacité de souscription supérieure, tout en étant moins exposé en cas de sinistre important.

HISCOX, UN OBSERVATEUR CLE DU MARCHÉ DE L'ART

Une expertise sur les tendances du marché

Investir (11/01/07) évoque les bonnes perspectives 2007 du marché de l'art en présentant les conseils d'Hiscox aux amateurs et collectionneurs. Hiscox annonçait dès janvier l'essor du marché Art déco, des ventes de peinture impressionnistes, de la bijouterie et de l'art russe.

Un suivi régulier de l'évolution des cours du marché de l'art

En octobre, s'appuyant sur les résultats de l'index HAMR (Hiscox Art Market Research Index), **La Tribune (16/10/07)** et **20 Minutes (18/10/07)** insistent sur la forte croissance (+ 55,30%) du marché de l'art contemporain en 2007. L'index HAMR permet aux particuliers de suivre l'évolution de la valeur de leur patrimoine artistique et de réévaluer leur police d'assurance en conséquence.

HISCOX, UN HAUT NIVEAU DE CONSEIL POUR LES PARTICULIERS

Bien protéger les collections d'art

Comment protéger ses œuvres d'art ?, s'interroge **Arts magazine (01/09/07)** qui présente les conseils de professionnels pour sécuriser son patrimoine artistique. Pour Sébastien Comte, responsable de l'activité Art et Clientèle Privée d'Hiscox France, il faut déjà connaître la valeur réelle de son patrimoine. Il insiste donc sur l'évaluation régulière des objets d'art contemporains – dont la cote évolue très vite – et sur la nécessité de garder précieusement le rapport d'évaluation.

Bien protéger sa résidence pendant ses vacances

Faisant le point sur les précautions à prendre pour protéger son patrimoine pendant les vacances. **Le Figaro.fr (26/07/07)** cite les conseils de Sébastien Comte, responsable de l'activité Art et Clientèle Privée d'Hiscox France, pour éviter les mauvaises surprises à la fin de l'été.

HISCOX LUTTE CONTRE LES IDEES REÇUES SUR L'ASSURANCE PATRIMONIALE

Idée reçue n°1 : les tableaux de maîtres sont assurés.

FAUX. Suite au vol de deux tableaux de Picasso chez la petite fille du peintre, **l'AFP** et **le Figaro.fr (28/02/07)** expliquent que 85% des œuvres d'art ne seraient pas assurées. Mais pour Hiscox l'autre risque est lié à la sous-évaluation de ces œuvres au regard de leur cours réel sur le marché. Pour Gwenaël Hervé, responsable Art et Clientèle Privée Hiscox Europe, cela concernerait 25 à 30% des œuvres d'art.

En conséquence, le groupe Hiscox suit les tendances du marché « *pour identifier si les propriétaires d'œuvres d'art sont sous ou sur assurés* ».

Idée reçue n°2 : assurer ses œuvres d'art implique obligatoirement une déclaration fiscale.

FAUX. Les Français sont réticents à assurer les objets d'art constate **l'Assurances des particuliers (01/07/07)**. Pour Sébastien Comte, responsable de l'activité Art et Clientèle Privée d'Hiscox France, cette méfiance est liée à une méconnaissance de l'offre d'assurance et à la crainte des contraintes fiscales, alors même que l'obligation déclarative* n'existe plus. Pourtant, Sébastien Comte constate la hausse constante de l'investissement dans l'art.

* Jusqu'en mars 2004, les assureurs devaient déclarer à l'administration fiscale la liste des contrats d'assurance portant sur des objets d'art, de collection et d'antiquité d'une valeur globale supérieure à 15.000 euros. Depuis, ce n'est pas obligatoire.

Idée reçue n°3 : les particuliers se tiennent bien informés de la valeur de leur patrimoine .

FAUX. Pour Robert Hiscox, président du groupe, la sous-estimation de leur patrimoine par les particuliers est un enjeu de taille pour l'assurance. Interviewé par **Riskassur Hebdo (12/02/07)**, il revient sur le fait que les gens connaissent souvent la valeur de leur patrimoine financier ou immobilier mais « *qu'ils n'ont aucune idée de la véritable valeur de leur collection, de leur cave ou du contenu de leur dressing* ».

Idée reçue n°4 : les bijoux sont systématiquement couverts par une assurance habitation classique.

FAUX. *Quand on aime, on s'assure*, titre **L'Argus de l'Assurance (13/02/07)** reprenant ainsi le message pédagogique diffusé par Hiscox au moment de la Saint Valentin. Lors d'une étude au Royaume-Uni, l'assureur constatait que 63% des hommes et 79% des femmes pensaient – à tort – que leur assurance actuelle couvrait automatiquement leurs bijoux.

Riskassur Hebdo (19/02/07) reprend les conseils d'Hiscox pour éviter une telle situation : lire très attentivement sa police d'assurance habitation, faire expertiser régulièrement ses bijoux anciens pour éviter de se retrouver sous assuré et prendre des photos de ses bijoux de valeur pour pouvoir les remplacer à l'identique en cas de vol, perte ou dommage.

HISCOX, LA MEILLEURE COUVERTURE POUR LES PATRIMOINES DE VALEUR

Hiscox, la référence sur le haut de gamme

L'Argus de l'Assurance (09/03/07) explique que le marché de l'habitation haut de gamme reste sous assuré et que seul 1 foyer aisé sur 10 bénéficie d'une assurance spécialisée. Pour le segment des propriétés de luxe, dont la croissance dépasse celle de la MRH classique, l'hebdomadaire présente l'offre Hiscox, leader du marché, distribuée par un courtier spécialisé. Son objectif : protéger la demeure – et l'intégralité de son contenu – contre tous les risques de dommages matériels.

Hiscox respecte ses engagements auprès de ses assurés fortunés

Hiscox protège le patrimoine des clients privés, titre **L'Agefi Actifs (06/04/07)** qui revient sur l'expertise d'Hiscox sur le marché de la clientèle privée haut de gamme. Assureur d'un tiers des 400 premières fortunes de France, Hiscox explique qu'un sinistre engendre des conséquences émotionnelles mais aussi financières, liées à la perte d'un actif qu'il faudra reconstituer. Hiscox s'engage également en matière d'indemnisation, en proposant un dédommagement dans les 72 heures.

HISCOX, UNE DEMARCHE CONSTANTE D'INNOVATION

Un précurseur sur la couverture des activités innovantes

S'intéressant à la protection des actifs immatériels des entreprises, **la Tribune de l'assurance (01/04/07)** souligne le rôle moteur joué par certains assureurs anglo-saxons, dont Hiscox. Spécialisé sur la couverture de la « production immatérielle » dans les secteurs à fort potentiel de croissance (conseil, communication, médias...), le groupe a été le premier assureur sur le marché français à intégrer la propriété intellectuelle dans ses contrats RC Pro. Or, comme le précise le mensuel, il s'agit désormais

d'un enjeu économique de taille : exclure ce risque reviendrait en effet aujourd'hui à ne pas assurer ces activités.

Le prospecteur des nouveaux risques sectoriels

L'émergence de nouveaux médias sur Internet représente un nouvel enjeu pour l'assurance constate **Les Echos.fr (29/11/07)**, qui met l'accent sur la réflexion amorcée par Hiscox pour concevoir une nouvelle offre d'assurance à même de couvrir les risques spécifiques de ces acteurs (musique en ligne, vidéo à la demande, sites collaboratifs).

HISCOX, UNE EXPERTISE EN RESPONSABILITE CIVILE PROFESSIONNELLE

Un rôle de conseil dès la souscription

L'assurance des risques liés aux systèmes d'information dans les entreprises reste méconnue, constate **01 DSI (20/04/07)**. Benoit Salembier, responsable Assurances professionnelles d'Hiscox France, regrette le manque d'implication des spécialistes internes (DSI) lors du choix du contrat d'assurance. Il insiste sur le rôle de conseil de l'assureur en matière de management des risques et sur la nécessité d'une rencontre avec les différents intervenants en amont de la sélection de l'assurance, notamment pour les projets longs et les clients « sensibles ».

L'implication de spécialistes internes et externes pour un management du risque optimal

Distributique (28/03/07) met l'accent sur le choix des experts travaillant avec Hiscox dans le cadre du contrat développé pour l'Afdel (Association française des éditeurs de logiciels). Comme le précise Christophe Gautié, courtier ayant participé à l'élaboration du contrat et ancien commercial Grands Comptes chez IBM, « *le choix d'Hiscox a notamment reposé sur le fait qu'elle dispose de collaborateurs très compétents sur le métier d'éditeurs* ». **Silicon.fr (21/03/07)** souligne le fait qu'il s'agit d'un contrat d'assurance conçu « *par des éditeurs, pour des éditeurs* ».

HISCOX, TOUJOURS PRESENT : DEPUIS L'AMONT DE LA SOUSCRIPTION JUSQU'A LA REPARATION APRES SINISTRE

Pour sécuriser l'activité des professionnels

Face à la surexposition au risque du secteur du tourisme, **Tourmag (26/07/07)** souligne le fait qu'Hiscox propose un accompagnement sur le long terme aux professionnels pour leur permettre de « *pérenniser leur activité ou de la développer avec plus de sérénité* ».

Pour mieux prévenir et gérer les sinistres

Hiscox se lance dans les médias, titre **l'Argus de l'Assurance (07/12/07)** qui présente l'offre conçue par la société pour les éditeurs, diffuseurs et producteurs de contenus.

L'hebdomadaire met en avant l'expérience d'Hiscox sur ce secteur – le groupe assure 60% des sociétés d'édition britanniques et des studios de production aux Etats-Unis. Il précise que la société met l'accent sur la prévention et la gestion des sinistres pour protéger ces professionnels, souvent sous assurés.

Pour limiter l'impact d'une mise en cause

Selon **La Tribune de l'assurance (01/12/07)**, le marché de la RC Dirigeants de PME, en pleine croissance, devient de plus en plus compétitif. Approche contractuelle, prix, garanties : le mensuel examine ce qui distingue les offres des assureurs. Hiscox, précise-t-il, met l'accent sur l'accompagnement du dirigeant, notamment pour sa réhabilitation si sa responsabilité n'est finalement pas engagée. Antoine de Seauve, souscripteur Hiscox spécialisé dans l'assurance des dirigeants, explique que les deux tiers des mises en cause sont infondées mais que la couverture du risque de réputation est fondamentale « *car le bruit est destructeur* ».

Pour contribuer à l'évolution d'un secteur

Pour **Univers des Voyages (01/11/07)**, Hiscox constitue une alternative forte à l'offre existante. La société souhaite travailler aux côtés des professionnels pour faire évoluer une jurisprudence trop stricte, et ce à travers une gestion des sinistres adaptée. Le mensuel précise qu'Hiscox assure déjà deux des cinq premiers tour opérateurs français.

HISCOX DEVELOPPE DES SOLUTIONS SPECIFIQUEMENT CONÇUES POUR CHAQUE METIER

Une parfaite connaissance des risques

L'Argus de l'Assurance (21/04/07) insiste sur les risques liés à la propriété intellectuelle pour les éditeurs de logiciels. Les mises en cause relatives à ces questions peuvent mener une petite entreprise à la faillite, surtout en cas de confrontation avec un acteur d'envergure internationale. Et, comme le souligne Christophe Gautié, courtier ayant travaillé avec Hiscox à la création d'un contrat spécifique destiné aux éditeurs, même si le litige se règle par la négociation, « *les frais de défense-recours sont très élevés* ». Hiscox a donc fait de la propriété intellectuelle une priorité dans le contrat créé pour l'Afdel (Association française des éditeurs de logiciels).

Une prise en compte des nouvelles contraintes sectorielles

01net.com (23/03/07) revient sur la réponse apportée par Hiscox aux adhérents de l'Afdel (Association française des éditeurs de logiciels). Elaboré suite à un appel d'offre, le contrat développé par Hiscox couvre cinq domaines particulièrement sensibles : contraintes contractuelles croissantes, envergure internationale des projets, dépendance stratégique des clients aux logiciels produits, projets clés en main et mises en cause liées à la propriété intellectuelle.

ITR Manager.com (23/03/07) souligne également la prise en compte des nouveaux risques des éditeurs de logiciels par cette offre d'assurance spécifique.

L'intégration de garanties élargies

L'Agefi Actifs (11/07/07) et **l'Argus de l'Assurance (20/07/07)** annoncent le lancement du contrat Diagnostic Immobilier by Hiscox. Destinée aux 6 000 diagnostiqueurs professionnels, cette offre spécifique intègre des garanties élargies aux risques suivants : catastrophes naturelles, amiante, sources radioactives, pollution-décontamination.

Assurnews (25/07/07) souligne la modernité et la fiabilité de ce contrat.

Des solutions adaptées aux évolutions de l'activité

Des voyageurs à l'abri, même du kidnapping titre **l'Argus de l'Assurance (31/08/07)** qui souligne l'innovation apportée par Hiscox en intégrant un module de couverture des risques de kidnapping dans la police Tourisme Pro by Hiscox. Destiné aux agences de voyage et tour opérateurs, ce contrat facilite également la gestion des affrètements aériens (pas de déclaration exhaustive requise), comme le précise **le Quotidien du Tourisme (12/09/07)**, qui se réjouit de l'arrivée d'un nouvel acteur sur ce marché.

HISCOX, UN ASSUREUR D'EXCEPTION

Une autre définition du risque

Campagnes électorales : l'assurance de l'ombre, titre **l'Argus de l'Assurance (06/04/07)** qui s'intéresse de près à ces événements très particuliers. Ce marché, relativement récent, n'attire pas les faveurs des assureurs en raison de la difficulté à couvrir le risque électoral. Mais certains acteurs spécialisés, comme Hiscox, proposent des couvertures spécifiques. Pour Stéphane Ory, responsable de l'activité Risques Spéciaux d'Hiscox France, « *il n'y a pas plus de risques dans le cadre d'un événement organisé par un grand parti qu'à l'occasion d'une convention de grande entreprise du CAC 40* ». **Événements Conventions (01/11/07)** précise qu'Hiscox est numéro 3 mondial en matière d'assurance des événements.

Des solutions pour couvrir des risques que d'autres n'assurent pas

Dans une interview accordée à **l'Argus de l'Assurance (14/09/07)**, David Bruce, responsable de la division Risques Spéciaux du groupe Hiscox, souligne la diversité des risques couverts par l'assureur, qui vont des événements sportifs aux stars d'Hollywood. L'hebdomadaire révèle par ailleurs que l'assurance spécialisée devrait afficher une forte croissance dans les prochaines années en raison de l'augmentation des risques pour les personnes fortunées, qui représentent une part non négligeable des assurés d'Hiscox.

HISCOX LUTTE CONTRE LA SOUS ASSURANCE TRES PRESENTE EN FRANCE

En identifiant les causes de la sous-assurance

Les organisateurs d'événements sont sous assurés, titre **Publi-news (07/02/07)**. Selon l'étude réalisée par Hiscox en partenariat avec le salon Bedouk MC&IT, 45% des professionnels interrogés ont déjà dû faire face à l'annulation d'un événement, mais 63% d'entre eux n'ont jamais souscrit d'assurance. Parmi les raisons avancées, la peur de ne pas être dédommagé sur l'intégralité des frais engagés (32%), la crainte des clauses cachées (24%) ou le coût estimé de l'assurance (30%).

En couvrant les véritables risques de chaque activité

Hiscox couvre les expos culturelles, titre **l'Argus de l'Assurance (02/11/07)** qui annonce la rénovation du contrat destiné aux organisateurs d'expositions culturelles. Celui-ci couvre désormais le transport et le séjour des œuvres. Hiscox a en effet constaté que 80% des sinistres surviennent au cours du transport et lors de la manipulation des œuvres, plutôt que pendant l'exposition.

En étant présent auprès des professionnels à chaque étape de leur projet

Une nouvelle police d'assurance pour les organisateurs, annonce **Événements hebdo (02/05/07)** qui présente l'offre Événements by Hiscox. Destiné aux professionnels de l'événementiel, ce contrat propose un accompagnement global sur toute la durée du projet, depuis sa conception jusqu'au règlement du sinistre le cas échéant.

l'argus de l'assurance (02/03/07) présente les atouts de cette police : un contrat en « tout sauf » avec peu d'exclusions, un service de traitement avant sinistre permettant d'éviter l'annulation, et la diffusion d'un mémento de l'organisateur « *bourré de conseils pratiques pour éviter ou gérer les crises* ».

Pour Stéphane Ory, responsable de l'activité Risques Spéciaux d'Hiscox France, interviewé par **Événements Conventions (01/05/07)**, ce contrat s'inscrit dans la continuité du combat contre la sous assurance lancé par Hiscox en 2007. Il réaffirme la volonté du groupe d'être présent aux côtés de « *ceux dont l'activité les expose nécessairement au risque* ».

La prise en charge de risques majeurs

L'activité Global Markets (réassurance, kidnapping et rançon, aérospatial, marine...)

HISCOX, LEADER SUR LES RISQUES TRES SENSIBLES

Une forte capacité de couverture mondiale

Dans un dossier consacré à la réassurance, la **Tribune de l'assurance (01/09/07)** constate que l'implantation en France de l'activité Global Markets, il y a 3 ans, lui permet de couvrir de nouvelles zones géographiques (Europe continentale, Moyen-Orient et Afrique) et de garantir des sociétés d'assurance (*cédantes*) qui n'auraient pas eu accès au marché de Londres. Cette stratégie vise à diversifier l'exposition au risque du groupe, souligne Bruno Ritchie, directeur du développement européen pour les Global Markets.

Le recrutement d'experts au sein de ses équipes

La Tribune de l'assurance (01/11/07) insiste sur l'expertise nécessaire des équipes en matière d'assurance spatiale et sur la présence de techniciens spécialisés au sein des compagnies. Le mensuel précise ainsi que Bruno Ritchie, responsable des activités spatiales du groupe Hiscox, participait auparavant au programme Ariane 4 au sein du Centre spatial de Kourou, en Guyane.

Une collaboration avec les meilleurs spécialistes sur le marché

Dans un article consacré à l'assurance kidnapping, **le MOCI (26/07/07)** note qu'Hiscox est actuellement le seul assureur à s'adjoindre les services de la société spécialisée Control Risk dans la gestion des cas d'enlèvement, de détention et d'extorsion de fonds.

Une volonté de faire évoluer les pratiques d'entreprise pour une meilleure appréhension des risques

Le risque que représente l'expatriation reste mal appréhendé par les entreprises françaises de taille moyenne, constate **Le Nouvel Economiste (04/10/07)**.

Souscripteur spécialisé en assurance Kidnapping et Rançon (K&R) au sein de Global Markets Europe, Guillaume Bonnissent note toutefois une évolution progressive des mentalités des dirigeants français. Les sociétés envoyant des salariés à l'étranger se font désormais généralement accompagner de consultants en sécurité.

HISCOX SOUSCRIT DES COUVERTURES SUR-MESURE POUR LES ACTIVITES LES PLUS RISQUEES

Des réponses aux nouvelles problématiques des entreprises

Le MOCI (26/07/07) s'intéresse à l'assurance kidnapping proposée aux entreprises internationales opérant dans des zones risquées et à leurs dirigeants. Assureur leader sur cette spécialité, Hiscox propose une couverture large (enlèvement, extorsion de fonds, détention illégale, piratage) et une gestion des sinistres privilégiant la négociation.

Dans un dossier consacré au risque politique, **La Tribune de l'assurance (01/09/07)** rappelle que la confidentialité est l'élément fondamental de ces contrats, et souligne que, chez Hiscox, le titulaire du contrat reste anonyme même en cas de sinistre. Le mensuel précise également que le marché de l'assurance kidnapping est en plein développement en France, suite au cas AZF

La maîtrise des enjeux des secteurs stratégiques

Pour la Tribune de l'assurance (01/11/07), l'assurance spatiale ne se limite pas à garantir le satellite lors de son lancement. Disposant d'un large spectre de souscription, Hiscox propose également une couverture risque politique, rappelle le mensuel. Pour Bruno Ritchie, responsable des activités spatiales du groupe Hiscox, le volet politique n'est, en effet, pas négligeable dans ce domaine.

* Groupe criminel qui avait, au début de la décennie, tenté d'extorquer des rançons en menaçant d'attentats le territoire français, et notamment le réseau de la SNCF.