

Paris, le 3 novembre 2004

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les jeunes prodiges de l'art contemporain ne sont pas tous de bonnes affaires...

Hiscox, assureur spécialiste des objets d'art, dévoile son nouveau contrat "Fine Art by Hiscox" destiné à apporter aux collectionneurs d'objets d'art une couverture inégalée.

Remporter le Turner Prize* n'est pas toujours synonyme de valeur sûre, selon les chiffres publiés aujourd'hui par Hiscox. Pour coïncider avec le lancement de son nouveau contrat d'assurance destiné aux collectionneurs d'objets d'art, Hiscox a comparé les valeurs d'adjudication d'un certain nombre de jeunes artistes contemporains ayant remporté le Turner Prize depuis son lancement en 1984. Les résultats établissent que la valeur de l'art peut tout aussi bien augmenter que baisser, même pour des lauréats du Turner Prize.

Afin de montrer quels lauréats ont vu la valeur de leurs œuvres augmenter ou diminuer, Hiscox a travaillé avec le Gabrius Art Market Index (GAMI)** et analysé depuis 1998 tous les résultats d'adjudication disponibles pour les œuvres de chacun des lauréats.

Les résultats montrent que les principaux artistes tels que Anish Kapoor, Damien Hirst et Gilbert & George ont vu leur valeur d'adjudication s'apprécier jusqu'à 61% au cours de ces 6 dernières années. Tandis que dans le même temps, les valeurs de Chris Ofili et Rachel Whiteread ont perdu plus de 20%.

<i>Artiste</i>	<i>Année du Prix</i>	<i>Evolution de la valeur d'enchère depuis 6 ans (1998 – 2004)</i>
Anish Kapoor	1991	+ 61%
Gilbert & George	1986	+ 52%
Malcolm Morley	1984	+ 37%
Howard Hodgkin	1985	+ 35%
Richard Long	1989	+ 33%
Damien Hirst	1995	+ 27%*
Antony Gormley	1994	+ 17%
Rachel Whiteread	1993	- 21%
Chris Ofili	1998	- 24%

[Les données pour Damien Hirst ne sont disponibles qu'à partir de 1999 et non 1998 comme pour les autres artistes.]

Ces chiffres sont publiés aujourd'hui alors que Hiscox, leader européen de l'assurance des collections publiques et privées d'objets d'art, lance à travers toute l'Europe, son nouveau contrat d'assurance destiné aux collectionneurs les plus avertis et aux collections les plus importantes. Le nouveau contrat Tous Risques Objets d'Art, « *Fine Art by Hiscox* » a été élargi pour offrir aux collectionneurs la couverture la plus complète. Par exemple, Hiscox inclut la couverture des erreurs faites par des restaurateurs et donne aux propriétaires d'œuvres d'art la possibilité de déclarer automatiquement tout dommage subi pendant des travaux de nettoyage ou de restauration plutôt que de se voir simplement remboursés du coût de la restauration.

Hiscox a également annoncé aujourd'hui le développement d'un outil unique sur le marché destiné à aider les souscripteurs et les courtiers à mettre à jour régulièrement les valeurs des collections d'œuvres d'art. Ce nouvel outil, appelé Hiscox Gabrius Art Market Index (ou Hiscox GAMI) a été développé pour faciliter la prise en compte des dernières tendances du marché de l'art et pour, au regard de la fluctuation des valeurs, identifier si les propriétaires d'œuvres d'art sont sous ou sur-assurés.

L'indice Hiscox a été élaboré en association avec la base de données d'enchères internationales Gabrius et des mathématiciens afin de fournir un baromètre global des conditions du marché de l'art. Par l'observation des tendances des prix pour toutes les peintures dont les enchères ont atteint 150 000 Euros ou moins, l'indice Hiscox GAMI a la possibilité de fournir une évaluation de l'évolution générale du marché de l'art et d'analyser comment artistes, genres et périodes fluctuent. En conséquence, les professionnels de l'assurance et in fine, les collectionneurs et investisseurs sont capables d'évaluer la valeur de leur collection afin de choisir la couverture d'assurance la plus adaptée. Les contrats d'assurance Hiscox prennent déjà en compte une indexation de la valeur des bâtiments et du contenu, il ne restait qu'à trouver une solution adaptée aux objets d'art.

Charles Dupplin, Directeur de la Division Art & Clientèle Privée du Groupe Hiscox a déclaré :

« Le monde de l'art peut être capricieux et la valeur d'une œuvre d'art peut changer considérablement avec le temps. Par exemple, il est fort probable qu'une œuvre de Gilbert & George acquise dans les années 90 vaille beaucoup plus maintenant que le prix payé lors de son achat. Cependant, le contraire est également vrai pour celui qui a acheté une œuvre de Rachel Whiteread, lauréate du Turner Prize en 1993. Sur une période de 5 ans, les chiffres peuvent être totalement différents. Ce qu'il est important de savoir c'est que celui qui possède une œuvre d'art, qu'elle soit d'un lauréat du Turner Prize ou d'un artiste local peu connu, doit être constamment attentif à la valeur de son œuvre sur le marché, notamment afin de protéger son patrimoine pour sa juste valeur.

« Ce ne sont pas seulement les peintures lauréates du Turner Prize qui sont susceptibles de voir leur valeur augmenter fortement et chez Hiscox, nous voyons trop souvent des collections qui sont sous-assurées de manière significative. Nos propres études*** montrent que seulement 1 collectionneur sur 8 a fait réévaluer sa collection au cours de la dernière année et presque 1/3 admettent qu'ils n'ont jamais fait évaluer leur collection. Si les objets d'art ainsi sous-assurés subissent des dommages ou font l'objet d'un vol, la perte pour les propriétaires est considérable ».

Pierre-Olivier Desaulle, Directeur Général de Hiscox France, a ajouté :

« Le nouveau contrat d'assurance « *Fine Art by Hiscox* », destiné aux collections les plus importantes, a été créé pour fournir la meilleure couverture du marché, et l'utilisation de l'indice nous permettra de tenir à jour les valeurs d'assurance de nos clients en fonction des fluctuations du marché. Même si cela ne remplace pas une expertise professionnelle, cela devrait empêcher les cas de sous-assurance les plus graves. Il est vital que les collectionneurs, petits ou gros, tiennent compte des tendances du marché et mettent à jour leur assurance en conséquence pour préserver la valeur de leurs actifs. »

Sources :

(*) Depuis 1984, le Turner Prize récompense le travail d'un artiste britannique contemporain. Etabli par les "Tate's Patrons of New Art", le Turner Prize a pour but de stimuler l'art contemporain britannique, tout en le faisant découvrir au grand public. Par le passé, de nombreux créateurs de renom ont obtenu cette distinction honorifique, décernée à l'occasion d'une exposition remarquable durant l'année précédant la remise du prix. Le jury qui, renouvelé chaque année, a le pouvoir de remettre ce prix de 20.000 Livres sterling (30.000 euros) est composé de personnalités illustres. Notons pour 2002, la présence d'Alfred Pacquement, le directeur du Musée national d'art moderne de Paris. Rudi Fuchs, Jean-Christophe Amman ou encore Kasper Koenig ont fait parti de ce jury au fil des années.

(**) Le Gabrius Art Market Index est la base de données de résultats d'adjudication la plus sophistiquée au monde. Elle pilotée par Gabrius, un groupe d'art et multimédia avec des bureaux à Milan, New York et Londres qui se spécialise dans la fourniture de produits et services pour le monde de l'Art et de la Finance.

(***) Résultats d'une enquête réalisée en 2004 auprès d'un panel de 350 collectionneurs.

Notes

Hiscox et l'Art

Hiscox est très impliqué dans le monde de l'art. Non content d'être le leader européen de l'assurance des objets d'art et des patrimoines de valeur, Hiscox possède également une très belle collection d'art contemporain, comprenant notamment des œuvres de Damien Hirst, Mark Wallinger et Gavin Turk, et expose au public, au cœur de ses bureaux de La City, les œuvres d'artistes contemporains talentueux.

En 2003, ont été lancés les « Hiscox Art Projects », initiative visant à rendre accessible des collections d'art contemporain à ceux qui travaillent et vivent dans La City ainsi qu'à une large communauté d'amateurs d'art. L'exposition actuelle, « Standing on the edge », qui présente une collection de photographies et de vidéos réalisées par six diplômés du Royal College of Art, se tient jusqu'au 12 novembre. Pour plus d'information : www.hiscox.com/artprojects

Plus tôt cette année, Hiscox a également annoncé qu'il soutiendrait les étoiles montantes du monde de l'art en parrainant pour 3 ans le Master of Fine Art de la Glasgow School of Art. Hiscox sponsorise l'exposition annuelle consacrée aux travaux des diplômés de ce Master of Fine Art, et ce jusqu'en 2006.

Hiscox plc

Fondé en 1901 et coté à la Bourse de Londres, le Groupe Hiscox a bâti sa notoriété en devenant l'assureur de référence des patrimoines de valeur en Europe (résidences de standing, collections d'objets d'art, avions privés, chevaux de valeur...). A l'origine de ce succès, une approche de spécialiste basée sur le développement de contrats d'assurance très pointus, à haute valeur ajoutée et disposant de garanties très étendues.

Hiscox déploie également son très haut niveau d'expertise à l'échelle internationale notamment pour le kidnapping, les actes de terrorisme, les nouvelles technologies, la couverture des risques politiques, les contrats de responsabilité civile professionnelle...

Le Groupe Hiscox a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires de 1.6 milliard d'Euros). Le Groupe est implanté en Grande-Bretagne, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg et, depuis 1995, en France avec sa filiale Hiscox Assurances, qui assure déjà 30% des 400 premières fortunes françaises.

Gabrius

Gabrius (www.gabrius.com) est une société internationale multimédia pour l'art et la finance, spécialisée dans la fourniture de données financières et d'outils d'analyse pour le marché de l'art. Elle offre une large gamme de ressources aux investisseurs financiers sur la marché de l'art ainsi qu'aux amateurs passionnés et éclairés, y compris une base d'archives des résultats et catalogues de ventes publiques dans le monde, les indices de nombreux artistes et une base de données d'images extrêmement riche. Elle publie également son propre magazine d'art contemporain ainsi que d'autres publications et contribue à la formation des gestionnaires de fortune sur l'investissement dans l'art au travers de son département conseil. Fondée par Alberico Cetti Serbelloni en 1997, Gabrius a des bureaux à Milan, New York et Londres.