

RÉSULTATS ET MESSAGES
CLÉS DE L'ÉTUDE ADN
DE L'ENTREPRENEUR

ADN DE L'ENTREPRENEUR




HISCOX

En tant que spécialistes de l'assurance des PME, nous prenons le temps d'échanger avec les courtiers, les avocats et les experts, mais surtout d'écouter les clients afin d'obtenir les idées nécessaires à l'amélioration continue de nos produits.

ADN de l'entrepreneur - C'est notre affaire que de connaître vos affaires

L'enquête conduite par Hiscox* auprès de 970 entreprises de 50 salariés ou moins au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et aux Pays-Bas a permis d'identifier les perceptions, croyances et valeurs des entrepreneurs sur la manière dont ils mènent leurs affaires. Elle offre également une analyse comparative de l'impact de la crise sur les dirigeants de PME et les moyens qu'ils ont mis en œuvre pour traverser cette épreuve, leurs ambitions en termes de développement et leurs craintes pour l'avenir. L'étude ADN de l'entrepreneur plonge ainsi Hiscox dans le monde des dirigeants de PME pour une meilleure compréhension de leurs besoins.

Les entrepreneurs français ont fait davantage de sacrifices pendant la crise que leurs homologues européens

- Les entrepreneurs français sont 27% à avoir investi une partie de leur patrimoine personnel pour faire face à la récession, soit davantage que leurs compatriotes hollandais (25%), allemands (22%) et britanniques (20%).
- Ils sont également 37% à avoir réduit leur propre salaire, contre 34% au Royaume-Uni, 31% en Allemagne et 27% aux Pays-Bas.
- Près d'un quart d'entre eux ont également diminué la rémunération de leur personnel d'encadrement en 2009. Sur ce dernier point, les chiffres sont respectivement de 7% pour les Pays-Bas, 8% pour l'Allemagne et 10% pour le Royaume-Uni.
- Ils sont 40% à avoir travaillé davantage, en rallongeant leur temps de travail hebdomadaire de 13h30 en moyenne.

Malgré les difficultés, cette période s'est révélée formatrice pour les entrepreneurs

- Près d'un tiers des entrepreneurs français confient se sentir plus forts et plus déterminés à réussir.
- 20% d'entre eux pensent que la récession leur a appris à travailler de manière plus efficiente.
- Lorsqu'on leur demande s'ils agiraient différemment si une autre récession se produisait, 30% des répondants français affirment qu'ils feraient moins de sacrifices personnels.
- Ils sont, par ailleurs, près d'un quart à dire qu'ils iraient chercher davantage de soutien et de conseils si cette situation se reproduisait.

Les PME en Europe ne sont pas assurées contre les risques liés à leur entreprise

- 30% des PME en Europe pensent qu'elles sont assurées si elles commettaient une faute professionnelle qui déclencherait une action en justice.
- Seulement 22% des PME sondées sont informées sur les solutions d'assurance disponibles et les risques qui peuvent être couverts.

Benjamin Barès, Responsable Partenariats, Direct et Affinitaire pour Hiscox France, commente ces chiffres :

“Il est clair que peu de PME sont informées sur les polices d'assurance disponibles. Et avec 70% de PME qui pensent ne pas être couvertes en cas de faute professionnelle, il ressort de cette étude que le secteur de l'assurance a besoin de mieux éduquer les clients sur les différents risques qu'ils peuvent rencontrer et la couverture d'assurance qu'ils peuvent souscrire.

On réduit souvent l'assureur à un rôle de chéquier. Mais nous intervenons avant tout pour conseiller les dirigeants dans le choix de leur contrat d'assurance. Les entrepreneurs se croient souvent couverts pour les erreurs commises dans le cadre de leur activité via leur police multirisques professionnelle, ce qui est faux. Et les conséquences peuvent être importantes, en termes financiers comme en termes de réputation. Un écueil qui peut être facilement évité en sollicitant en amont son assureur.

Il est également intéressant de noter que relativement peu de PME en Europe (9%) perçoivent l'assurance comme un moyen de prendre plus de risques dans les affaires. L'entrepreneuriat, c'est prendre des risques ; et disposer d'une assurance adaptée peut aider ces petites et moyennes entreprises à innover, tout en conservant une démarche contrôlée.

Information

Vous souhaitez en savoir plus sur les recherches ADN de l'entrepreneur ?
Merci de contacter **Hiscox France** : hiscox.communication@hiscox.fr

Vous pouvez également télécharger notre communiqué de presse ADN de l'entrepreneur à l'adresse www.hiscox.fr, rubrique Espace Média.



19 rue Louis le Grand 75002 Paris

T 0810 50 20 10

F 0810 00 71 02

E hiscox.info@hiscox.fr

www.hiscox.fr

