

COMMUNIQUE DE PRESSE

**HISCOX FRANCE SOUTIENT
LE FESTIVAL PHOTO ET VIDEO DE BIARRITZ**

Hiscox Assurances, filiale française de Hiscox plc, Groupe international d'assurances spécialisées d'origine britannique, leader européen pour l'assurance des objets d'art et des collections, concrétise à nouveau son engagement en art contemporain en soutenant le **Festival Photo et Vidéo de Biarritz**, et plus particulièrement l'œuvre de l'artiste **Pierre Leguillon**.

Après une décennie d'activité dans l'hexagone auprès des collectionneurs, des professionnels de l'art et des musées, Hiscox France a décidé de s'associer au **Festival Photo et Vidéo de Biarritz** pour l'édition 2006.

La deuxième édition du Festival Photo et Vidéo de Biarritz - après Transition(s) en 2005 - se tiendra **du 13 au 21 mai 2006**. Organisé à l'initiative de la Ville de Biarritz, le Festival 2006 est placé sous la direction artistique d'**Aline Pujo**, Conservateur de la collection Neuflyze Vie/ABN AMRO, qui innovera avec un parcours artistique dans la ville, des projections de vidéos et de films d'artistes et pour la première fois, des projections nocturnes sur écran géant. Le choix des œuvres se situera au plus près de la création contemporaine, présentera des pièces inédites ou rarement vues en France. Il rendra compte d'une actualité artistique internationale telle qu'elle se dessine au travers du travail de plus de 30 artistes.

A cette occasion, Hiscox s'est associé à l'œuvre de **Pierre Leguillon**, notamment par l'aide à la production de "ballons de plage" distribués lors de la diffusion du diaporama de l'artiste, et de "ballons sauteurs" mis à disposition des promeneurs sur la plage de Biarritz. Conçu sur le mode de la performance, chaque fois différent, le diaporama de Pierre Leguillon évolue depuis 1993 comme un documentaire « in progress ». (...) Pour reprendre les termes de l'artiste Claude Closky, le diaporama de Leguillon constitue "une histoire de l'art contemporain qui se passe de commentaire". Il évolue au cours du temps et en fonction du lieu où il est projeté.

Pierre-Olivier Desaulle, Directeur Général d'Hiscox France, a déclaré : "Aline Pujo - qui fait d'ailleurs partie du jury pour le prix Hiscox start 2006 remis en juin à deux élèves des Beaux-Arts de Paris - nous a séduits par sa démarche et la qualité de son projet. Nous sommes très heureux de nous associer à la production de ce diaporama qui nous donne une fois de plus l'opportunité d'un soutien très concret à la scène artistique française. Pour paraphraser Robert Hiscox, l'art, nous ne l'assurons pas seulement, mais nous l'aimons et l'encourageons."

Notes

Hiscox et l'Art

Robert Hiscox est un passionné d'art moderne. Comptant parmi les plus grands collectionneurs britanniques d'art contemporain, il fut membre du MGC, commission nationale, nommée par le Premier Ministre britannique, qui agit comme conseil auprès des musées nationaux et du gouvernement pour toutes les questions relatives aux Beaux-Arts. Il fait également partie du Comité de Développement de la National Portrait Gallery et, de 1987 à 1994, fut membre du conseil de l'Association des Amis de la Tate Gallery.

Depuis plus d'un demi-siècle, le Groupe Hiscox est très impliqué dans le monde de l'art. Non content d'être le leader européen de l'assurance des objets d'art et des patrimoines de valeur, l'entreprise a constitué une très belle collection d'art contemporain, comprenant notamment des œuvres de Damien Hirst, Mark Wallinger et Gavin Turk. Elle expose au public, au cœur de ses bureaux de La City, les œuvres d'artistes talentueux et

Contacts Presse

Hiscox - Virginie Le Bail / Nicolas Moroz

19 rue Louis le Grand 75002 Paris - Téléphone : +33 (0)1 53 21 83 44 / 82 88

Emails : virginie.lebail@hiscox.com / nicolas.moroz@hiscox.com

prometteurs. C'est aussi en véritable mécène qu'Hiscox prête son soutien au travail de catalogage public de toutes les œuvres peintes anglaises ainsi qu'à l'Association des Monuments et Sculptures Publiques en vue de leur préservation.

Plusieurs initiatives ont vu le jour récemment au nom de cette passion viscérale pour l'art qui donne au Groupe Hiscox sa véritable identité.

En 2003, Hiscox lance les « Hiscox Art Projects » visant à soutenir et à exposer de jeunes artistes en leur fournissant des bourses de voyage et de résidence. Par son soutien, Hiscox leur permet notamment de participer à des expositions et à des foires d'art contemporain à travers toute l'Europe et met à leur disposition des espaces indépendants pour réaliser leurs projets. Dédiés aux modes d'expression artistiques les plus divers telles que la peinture, la sculpture, la vidéo ou la photographie, les « Hiscox Art Projects » s'attachent notamment à prendre en charge leur exécution et leur diffusion.

En 2004, Hiscox décide de soutenir les étoiles montantes du monde de l'art en nouant un partenariat avec la Glasgow School of Art, l'une des plus prestigieuses Ecoles d'Art d'Europe. Hiscox soutient notamment pour ces trois prochaines années le Master of Fine Art (MFA) dispensé dans cet établissement en sponsorisant l'exposition annuelle consacrée aux travaux de ses diplômés. En septembre de la même année, Hiscox sponsorise l'exposition de Glenn Brown à la Serpentine Gallery et au printemps 2005, celle de John Virtue à la National Gallery.

En 2005, c'est au tour de Hiscox France de concrétiser son soutien au monde de l'art et plus particulièrement aux jeunes créateurs de la scène française. Après une décennie d'activité dans l'hexagone auprès des collectionneurs, des professionnels de l'art et des musées, Hiscox France a décidé de s'associer pour trois années à l'Ecole nationale supérieure des beaux-arts afin de promouvoir activement la création artistique en France. Depuis presque quinze ans, l'Ensba présente une exposition collective des travaux d'élèves ayant obtenu leur Diplôme national supérieur d'arts plastiques (Dnsap) avec les félicitations du Jury. Ce jury est composé de personnalités éminentes du monde de l'art, artistes, critiques, présidents de fondation etc. Chaque printemps, les « Félicités » prennent possession d'un espace unique au cœur de l'Ecole dans lequel ils exposent leurs créations. C'est au travers de l'aide à la production de ces œuvres qu'Hiscox France a tenu à manifester son soutien. Par ailleurs, c'est par la création du Prix start qu'Hiscox France apporte son soutien à deux jeunes artistes à l'aube de leur carrière. Cette récompense s'inscrit dans la démarche pérenne qu'Hiscox France souhaite mener avec l'Ensba. Il a pour vocation d'accompagner, au sortir de leurs cursus, deux diplômés félicités, notamment par l'attribution d'une bourse de séjour à l'étranger, d'une aide à la première exposition, à la production d'une œuvre ou à la location d'un atelier d'artiste.

Les initiatives et la politique artistiques du groupe sont donc en train de traverser la Manche et trouvent à Paris un réel engouement. Dans les nouveaux locaux d'Hiscox France de la rue Louis Le Grand, les projets se multiplient. Outre le partenariat avec l'Ensba, c'est donc dans les bureaux que les œuvres prennent place, tout droit venues de la collection londonienne : on peut apprécier dans le lobby de l'accueil, entre autres, les Faces de Gavin Turk, dans la salle d'attente une œuvre de Martin Boyce ou une sculpture d'Ophélie Reynaud, à la Direction, Nina Murdoch tandis que Glenn Brown s'expose dans la salle de réunion. En tout, vingt œuvres ont fait le voyage en mars 2005. Depuis, la collection s'est étoffée, avec une toile de Bernard Frize (Astor, 2002) acquise par Robert Hiscox lors de son séjour à Paris en mai 2005 à l'occasion des 10 ans d'Hiscox France et un collage d'Ali Zitouni (Composition avec, 2005), diplômé Félicité de l'Ensba. S'y est ajoutée en janvier 2006 une œuvre de Cyril Dietrich, lauréat du prix start 2005 (R.H Tamagochi, 2005) et à venir, une œuvre de Fabrice Parizy, autre lauréat 2005, viendra compléter la collection française (logique de commande qui perdurera avec les lauréats des années à venir).

Toujours dans le cadre de son partenariat avec l'Ecole nationale supérieure des beaux-arts, Hiscox apporte son soutien à différentes expositions comme « Indian Summer, La jeune scène artistique indienne » qui s'est tenue à l'Ensba en 2005 ou, à venir, l'exposition de photographies de Jean-Baptiste Huynh à l'automne 2006.

En 2005 également, Hiscox France est devenu le premier partenaire privé à rejoindre le Syndicat national des maisons de ventes volontaires (SYMEV) pour aider à redynamiser le marché de l'art et à valoriser le rôle des Hôtels de Ventes en France. Le SYMEV organise chaque année les « Journées Nationales des Ventes aux Enchères ».

En 2006, les Hiscox Art Projects accueillent à Londres 5 artistes de l'Ecole nationale supérieure des beaux-arts dans une exposition collective au cœur de La City (The Day After Tomorrow – 26 avril – 30 juin 2006).

Hiscox France concrétise à nouveau son soutien au monde de l'art et plus particulièrement aux antiquaires et galeristes du Carré Rive Gauche pour l'édition 2006 d' « Objets extraordinaires : Le Printemps des découvertes ». Hiscox assure les beaux objets chez les antiquaires et les galeristes, comme les collectionneurs, et est attaché à la protection du patrimoine artistique de la France. C'est pourquoi Hiscox est sensible aux actions que mène le Carré Rive Gauche qui, par son dynamisme et l'engagement de ses membres, contribue à attirer un public de collectionneurs et de professionnels comme un public plus large également amateur de beaux objets.

Hiscox plc

Hiscox plc est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange où sa capitalisation est d'environ £980 million. Le Groupe a trois principales composantes – Hiscox Global Markets (le Syndicat 33 des Lloyd's), Hiscox UK & Europe et Hiscox International. Hiscox Global Markets souscrit pour l'essentiel des affaires internationales traitées sur le marché de Londres – en général des risques importants ou complexes qui doivent être partagés entre plusieurs assureurs ou qui requièrent les licences internationales des Lloyd's. Hiscox UK & Europe offre une large gamme de produits spécialisés destinés aux professionnels ainsi qu'aux particuliers aisés. Hiscox International comprend les activités offshore aux Bermudes et à Guernesey ainsi que les activités aux USA.

Pour plus d'information, www.hiscox.fr ou www.hiscox.com

Contacts Presse

Hiscox - Virginie Le Bail / Nicolas Moroz

19 rue Louis le Grand 75002 Paris - Téléphone : +33 (0)1 53 21 83 44 / 82 88

Emails : virginie.lebail@hiscox.com / nicolas.moroz@hiscox.com