

Check-list des risques

Prévenir, une première étape simple

Développée par Hiscox à l'usage de ses clients et courtiers, cette check-list peut également servir de support de formation interne au sein des agences.

Process de validation interne

- Chacun de nos collaborateurs sait vers qui se tourner en cas de doute (action nouvelle / détection de risque potentiel)
- Au sein des équipes, les personnes qui parlent au client sont clairement identifiées et ne changent pas
- Seules quelques personnes sont habilitées à signer des contrats au sein de l'agence et ces personnes sont clairement identifiées
- Nous faisons systématiquement appel à des conseils juridiques, notamment dans la phase de négociation d'une prestation et au moment de la signature du contrat
- Nous organisons régulièrement des réunions pour échanger sur ces sujets et clarifier les process de la société

Confidentialité

- Chacun de nos collaborateurs est formé au respect de la confidentialité des données : identification, rangement, archivage et destruction des documents sensibles

Contenus produits dans le cadre de l'activité

- Lorsque nous produisons des documents et outils de communication, nous utilisons exclusivement des visuels pris sur des banques d'images libres de droit ou dont les droits ont été achetés
- Lorsque nous produisons des documents et outils de communication, nous n'utilisons jamais de textes pris sur Internet
- Lorsque nous utilisons une musique pour une production ou un événement, nous vérifions toujours que les droits ont été réglés.
- Lorsque nous faisons faire des photos ou des vidéos, nous vérifions toujours que les modèles ont cédé par écrit les droits d'utilisation de leur image
- Les modalités d'utilisation des photos ou vidéos (usage, durée, zone géographique...) sont toujours clairement définies par écrit avec le prestataire (sur la facture ou par un contrat)

Dimension internationale de l'agence

- Nous travaillons régulièrement avec des clients internationaux. Si c'est le cas, nous savons quelle est la législation de référence pour nos contrats et si elle s'applique également à nos prestataires

Sous-traitance

- Lorsque nous travaillons avec un prestataire ou freelance, nous signons systématiquement un contrat précisant le cadre de notre collaboration
- Nous vérifions toujours que le contrat comprend une clause confirmant la cession des droits du prestataire sur les contenus produits pour l'agence
- Nous vérifions toujours que le prestataire dispose d'une assurance responsabilité civile professionnelle dans le cadre de son activité

Quel est votre profil ?

→ Vous avez coché moins de 5 affirmations

C'est le moment parfait pour vous lancer dans le risk management ! Chacun des points que vous n'appliquez pas aujourd'hui est un facteur potentiel de risque. Établir quelques pratiques simples devrait vous permettre de sécuriser votre activité et de rassurer vos clients. Pour vous l'assurance est avant tout un frein à la création. Mais peut-être devriez-vous la considérer comme un partenaire, ce qui vous permettrait d'être encore plus créatif – car mieux protégé – dans le cadre de votre activité.

→ Vous avez coché entre 5 et 10 affirmations

Vous avez conscience que votre agence est soumise à un certain nombre de risques. Cependant tous ne sont pas encore bien définis. Faire appel à un expert est une solution pour vous apporter le recul qu'il vous manque. Vous avez déjà adopté une logique de risk management mais certains process doivent être développés : à vous de franchir le pas qui vous permettra de compléter votre démarche !

→ Vous avez coché plus de 10 affirmations

Les risques, vous les connaissez, vous les avez identifiés et vous faites tout pour les éviter ! Votre agence a bien rodé ses process de management des risques et sait sécuriser ses clients : les annonceurs peuvent avoir l'esprit tranquille. Attention cependant à ne pas penser que tout est sous contrôle ! Le fait est que, même avec toute la prévoyance du monde, personne n'est jamais totalement à l'abri d'un sinistre. C'est là que le rôle de l'assureur prend tout son sens.